

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO – CORONAVÍRUS

Projeto desenvolvido pelo Comitê de Comunicação e Marketing do IF Sudeste MG

INTRODUÇÃO

Desde as primeiras semanas de março, o IF Sudeste MG está mobilizado para definir ações e disseminar informações a respeito da pandemia de coronavírus. A intenção é orientar a comunidade acadêmica sobre como proceder diante da crise.

Membros do Comitê de Comunicação e Marketing foram designados para compor, com servidores de outras áreas, o Comitê de Acompanhamento e Avaliação da Covid-19. O objetivo foi discutir e sugerir as melhores formas de divulgação dos dados sobre a doença.

A partir do dia 17 de março, o IF Sudeste MG suspendeu suas atividades presenciais. Tal fato aumentou a responsabilidade da Comunicação no repasse das informações verdadeiras a servidores, alunos e comunidade externa. É preciso manter o vínculo com nosso público e muni-los de notícias verdadeiras diante de tanta fake news sobre a doença.

A partir daí, o Comitê de Comunicação e Marketing reuniu-se para discutir ações que devem repercutir junto ao público geral do IF Sudeste MG. O foco é o desenvolvimento de ações conjuntas, reunindo jornalistas e técnicos em audiovisual dos diversos campi. Isto porque um trabalho de Comunicação eficiente precisa envolver os profissionais em torno de uma meta em comum. Por essa razão, decidiu-se que os esforços serão destinados a ações institucionais, em nome do IF Sudeste MG.

Como o nome diz, este é apenas um planejamento das ações. No entanto, em um momento de tantas incertezas, é possível que venha a sofrer algumas alterações durante sua execução. Mas

O objetivo deste trabalho é ofertar à comunidade informações verídicas e de qualidade, visando o bem-estar de todos.

EQUIPE

Participam do desenvolvimento das atividades profissionais da Comunicação da Reitoria e Campus:

- **Jornalistas:**
 - Bianca Alvin (Barbacena);
 - Daniel Leite (Santos Dumont);

- Fernanda Coelho (Reitoria);
 - Juliana Rodrigues (São João del Rei);
 - Lidiane Souza (Rio Pomba);
 - Pedro Farnese (Juiz de Fora);
 - Raquel Blank (Reitoria).
-
- **Técnicos em audiovisual:**
 - Alexandre Tavares (Reitoria);
 - Laura Chediak (Juiz de Fora);
 - Lívia Ad´Vincula (Barbacena);
 - Louise Moraes (Reitoria).
-
- **Estagiária em Design:**
 - Hannah Hammoud (Reitoria).

AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

Diante da análise da situação e das solicitações do Comitê de Acompanhamento e Avaliação da Covid-19, a equipe da Comunicação passou a atuar com as seguintes ações:

- Elaboração de site específico sobre coronavírus (com equipe do Comitê da Covid-19);
- Matérias sobre Covid-19;
- Matérias institucionais a respeito das decisões administrativas em razão da crise e divulgação das decisões nas redes sociais;
- Campanha “Se não for sair, fique em casa”;
- Divulgação de materiais gerais sobre a doença nas redes sociais.

A partir do dia 24 de março, além da continuidade das atividades já citadas anteriormente, serão realizadas ações sistemáticas, fazendo com que o público tenha acesso a mais conteúdos produzidos pelo IF Sudeste MG.

Para isto, serão criadas as seguintes editorias:

- **Quarentena é cultura:** dicas culturais e orientações sobre estudo (prioritariamente arte);
- **É verdade?:** para confirmar ou desmentir informações que são veiculadas nas redes (prioritariamente arte);
- **Fala quem entende:** falas de professores do IF sobre questões que envolvam o coronavírus e o período de quarentena (prioritariamente vídeo);
- **#Euficoemcasa:** com memes e postagens de servidores e alunos sobre o período de afastamento social;

- **Palavra da instituição:** postagens com as decisões administrativas durante o período de combate a Covid-19.

CALENDÁRIO

As editorias deverão ser disponibilizadas nas redes sociais (Facebook e Instagram) da Reitoria e dos campi de acordo com as seguintes datas:

- **Terça:** Quarentena é cultura
- **Quarta:** É verdade?
- **Quinta:** Fala quem entende
- **Sexta:** #Euficoemcasa

A editoria **Palavra da instituição** não terá uma data fixa por se tratar de “pauta quente”. Ou seja, podem acontecer em qualquer data e precisam ser divulgadas em curto prazo. Assim, a editoria poderá ser postada de acordo com a necessidade institucional.

A primeira postagem será feita no dia **24 de março**.

Assim como já citado anteriormente, este é apenas um planejamento. Sendo assim, o calendário poderá ser alterado de acordo com a atualidade dos temas.

RESPONSÁVEIS PELAS PAUTAS

As atividades foram divididas por equipes. Os membros ficarão responsáveis por desenvolver as pautas, buscando profissionais e informações em campi variados.

Responsáveis:

- **Quarentena é cultura:** Pedro Farnese, Laura Chediak, Lívia Ad´Víncula;
- **É verdade?:** Juliana Rodrigues, Laura Chediak, Lívia Ad´Víncula;
- **Fala quem entende:** Bianca Alvin, Lidiane Souza, Louise Moraes;
- **#Euficoemcasa:** Daniel Leite e Alexandre Tavares;
- **Palavra da instituição:** Fernanda Coelho e Raquel Blank.

Vale ressaltar que, apesar de estarem em editorias diferentes, os membros da equipe contarão com a colaboração dos colegas com sugestões de pauta e indicação de nomes de entrevistados.

Para o desenvolvimento das pautas, ainda será preciso o desenvolvimento de algumas ações complementares:

- **Artes:** Laura Chediak, Lívia Ad´Víncula, Hannah Hammoud

- **Manual com orientações para gravação de vídeo com celular:** Alexandre Tavares;
- **Vinhetas para vídeos:** Louise Moraes

PAUTAS E FONTES

Por ser um material institucional, os jornalistas responsáveis pelas editorias deverão buscar fontes (entrevistados) e pautas nos diversos campi (incluindo os avançados), utilizando amplamente a disponibilidade de nossos servidores. Aqueles envolvidos em outras ações poderão auxiliar com a sugestão de nomes.

Será elaborado um documento no Google Drive para a disponibilização das pautas e sugestões de fontes de acordo com os temas a serem desenvolvidos.

As fontes deverão ser creditadas como, por exemplo, “professor do IF Sudeste MG”, “bibliotecário do IF Sudeste MG”. Por ser ação institucional, não haverá especificação de campus.

EDIÇÃO DOS MATERIAIS

O material bruto deve ser enviado para os responsáveis pela edição de vídeo ou criação de arte com até um dia de antecedência da postagem. Assim, há tempo para revisão do material antes de colocá-lo no ar.

POSTAGENS

As postagens nas redes sociais serão de responsabilidade dos administradores das páginas. No entanto, deve-se obedecer ao calendário já pré-estabelecido. As postagens devem ser feitas concomitantemente às 18h.

Os materiais serão compartilhados via e-mail com os responsáveis para que façam a postagem de acordo com as orientações.