

PROJETO DE COMUNICAÇÃO

Planejamento da Campanha do Projeto Reencontro 2021

Elaborado pela Comissão de Comunicação (C10) do Projeto Reencontro

Introdução

Desde o início da pandemia do coronavírus, a Comunicação do IF Sudeste MG, por meio dos Membros do Comitê de Comunicação Social e Marketing e servidores de outras áreas, elaboraram e executaram o planejamento da campanha de comunicação em época de pandemia.

Durante 17 semanas, os servidores da área de comunicação da instituição levaram até seu público, informações a respeito da Covid-19. Foram cerca de 120 publicações nas redes sociais, entre vídeos, imagens, reflexões, checagens de fatos e comunicados da instituição, além de campanhas nacionais como as do Conif (Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica).

A partir da repercussão positiva desse trabalho e entendendo a importância da comunicação no processo institucional, a mesma foi inserida no contexto do Projeto Reencontro como um dos três pilares, compondo ações para responder a terceira pergunta macro do Projeto “3. Que estratégias de comunicação deverão ser aprimoradas de maneira a proporcionar informações contínuas junto a nossa comunidade interna e externa sobre a atuação institucional?” (REENCONTRO, 2020, pág.14).

Nesse contexto, a Comissão 10 (Comissão de Produção de material educativo sobre o projeto e comunicação de ações comportamentais - higienização, hábitos, afastamento mínimo, uso de máscara - e divulgação para a comunidade interna e externa que visa orientar todas as unidades no enfrentamento da COVID-19), deu início a este planejamento, no dia 13 de julho de 2020, após aprovação do plano de comunicação, na Comissão Central do Projeto Reencontro.

No planejamento, a Instituição continuou publicando as informações atualizadas sobre a pandemia e sobre os projetos de extensão do IF Sudeste MG no enfrentamento ao novo coronavírus. E também passou a publicizar informações sobre o projeto Reencontro, que ao longo do segundo semestre de 2020 planejou como, quando e em que condições a Instituição retornaria às atividades presenciais e remotas. Posteriormente, nos debruçamos especificamente sobre o ERE (Ensino Remoto Emergencial).

Diante disso, de março a dezembro de 2020, o Comitê de Comunicação e Marketing junto à Coordenação Geral de Comunicação Social e Marketing realizou, com a participação de membros da Comunicação de todos os campi e campi avançados, três grandes campanhas, com planejamento registrado em projeto, de produção de material gráfico-digital e audiovisual, a saber: Campanha Coronavírus (março a julho 2020) Projeto Reencontro (julho a setembro 2020) Campanha ERE (Ensino Remoto Emergencial) (setembro a dezembro 2020).

Nesses três projetos foram produzidas, em nove meses:

- 628 artes produzidas para Instagram e replicadas no Facebook nas páginas oficiais da Reitoria, campi e campi avançados (não incluso os específicos de campus)
- 269 inserções na mídia local e regional mediante ao trabalho de Assessoria de Imprensa
- Mais de 250 matérias especiais elaboradas sobre as campanhas e outros temas pertinentes ao calendário acadêmico.
- 10 podcasts (Programa Extensões)
- 44 vídeos (incluindo 09 do projeto Extensões)
- 03 webinares (não incluso os específicos de campus)
- 01 mostra cultural
- 02 lives (não incluso os específicos de campus)
- 03 e-book's (não incluso os específicos de campus)
- 02 cartilhas
- 03 hot sites (Coronavírus, Reencontro, ERE)

As atividades continuaram em janeiro e permanece até o momento com o retorno das atividades do ERE 2020 em 11 de janeiro até o final do semestre 2020.2 previsto para 11 de abril. A presente proposta pretende atender as demandas do ERE em 2021 e a continuidade do Projeto Reencontro enquanto estivermos com as atividades presenciais suspensas.

Justificativa

“O projeto ‘Reencontro’ tem por objetivo construir uma proposta coletiva, com a

participação dos dirigentes, cargos e funções estratégicos, representantes docentes, técnicos administrativos em educação (TAEs) e estudantes do IF Sudeste MG, de gestão integrada e compartilhada no estabelecimento de prioridades (...).” (REENCONTRO, 2020, pág.14).

Nesse sentido, a comunicação assume um papel primordial na difusão das informações, dando transparências as ações e contribuindo com ferramentas que possibilitem a construção coletiva do projeto.

Como já mencionado anteriormente, o projeto prevê a resposta de três perguntas macros, sendo uma delas referente à comunicação.

Nesse contexto, é essencial que a Comunicação do IF Sudeste MG trace seu plano de comunicação que vise se adequar a realidade imposta pela pandemia da COVID-19, enfatizando o processo de construção coletiva do Reencontro.

Objetivo

Ofertar, por meio dos veículos de comunicação interno e externo do IF Sudeste MG, conteúdo relevante através da apuração de fatos, levantamento de dados, escuta de diferentes vozes e contextualização dos acontecimentos relativos ao Projeto Reencontro e à Pandemia do Coronavírus. Assim, as publicações têm a preocupação de contribuir para o entendimento dos fatos institucionais, sendo os comunicadores da instituição os responsáveis por essa mediação.

Público-alvo

O plano de comunicação proposto possui o mesmo público-alvo do Projeto Reencontro: “Estudantes, Servidores, estagiários, colaboradores terceirizados e sociedade em geral.” (REENCONTRO, 2020, pág.17).

Ações

Comunicação interna:

O público-alvo a ser atingido pelas ações de comunicação interna são servidores, alunos, pais e terceirizados. Para a transmissão das mensagens serão utilizados os veículos oficiais: site, redes sociais, e-mails institucionais. Ressaltamos que o envio de mensagens para os e-mails dos estudantes, só serão utilizados em último caso e com aprovação da Pró-reitoria

de Ensino do IF Sudeste MG, bem como mensagem pelo sistema SIGA-A como utilizamos em 2020, uma editoria de saúde e psicologia, em parceria com a C5.

Além disso, em tempos de isolamento social será vital a utilização dos líderes de opinião para a disseminação da informação. Dessa forma, solicitaremos apoio na divulgação dos líderes estudantis (Grêmios, Centro Acadêmicos, DCE etc...), dos estudantes pertencentes a C10, Coordenadores de cursos, representantes de pais (quando houver) e fiscais de contratos (comunicação com os terceirizados), sempre respeitando as especificidades de cada campus.

As formas de transmissão da mensagem serão de acordo com o conteúdo a veiculado podendo variar entre matérias escrita, posts, vídeos, lives, podcast, formulários etc. As mensagens serão trabalhadas utilizando os conceitos de identificação e projeção; e de reforço da campanha.

Importante salientar que a comunicação trabalhará para que suas postagens tenham acessibilidade, com o apoio do NAI (Núcleo de Ações Inclusivas) dos campi e Reitoria.

Comunicação externa

Para atingir a comunidade em geral e também realizar um reforço da marca nas cidades onde estão inseridos os campi do IF Sudeste MG, será utilizada a fermenta de mídia espontânea. Serão enviados releases para os veículos de comunicação a fim de se obter um espaço gratuito na mídia.

Como uma ação fundamental, apontamos a avaliação e ampliação das parcerias (prefeituras, agentes comunitários, polícia militar, secretarias de educação, sindicato de produtor rural, Emater etc...) com o apoio do representante do DRIIT (Diretoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais).

A Comunicação do Projeto Reencontro

A divulgação do Projeto Reencontro foi desenvolvida por meio de um trabalho integrados dos profissionais de Comunicação dos campi, campi avançados e Reitoria com o suporte da C10 e do Comitê de Comunicação e Marketing, visando promover a construção coletiva e o sentimento de pertencimento, que acreditamos ter alcançado ao longo do período de execução do Plano de Comunicação de 2020 e que buscamos consolidar no Plano de Comunicação para 2021. Para isso foi criado dois sites, sendo 01 do projeto reencontro (www.wifsudestemg.edu.br/projetoreencontro) e outro do ERE

(<https://www.ifsudestemg.edu.br/ere>) onde estão disponível os documentos, cronograma, informações das dez comissões, fale conosco e notícias. Além disso, as notícias também serão postadas no site oficial do IF Sudeste MG (Reitoria e Campi).

Para tornar a informação ainda mais acessível, criamos um newsletter “Reencontro em foco”, que está temporariamente suspenso desde dezembro, mas que pretende-se retomar, onde toda sexta-feira foi enviado para todos os e-mails institucionais dos servidores um resumo dos acontecimentos do Projeto Reencontro.

Para 2021, haverá uma atualização das editoriais, tornando-as mais adequadas a um contexto em que o Projeto Reencontro e o ERE deixam de ser novidade e já contam como a familiarização do público interno e externo em sua conformação pelas comissões e atuação junto às atividades meio e atividades fim, em especial os projetos e ações em Ensino, Pesquisa e Extensão.

Vale ressaltar que, recém completado um ano das atividades presenciais suspensas devido à pandemia da COVID-19, dia 17 de março, a instituição trouxe resultados bastante positivos, dos quais a atuação da Comunicação também foi responsável por esses avanços.

Segundo pesquisa da Pró- Reitoria de Ensino, a maioria dos discentes permaneceu engajada aos estudos (77,62%) e conseguiu acompanhar as atividades que foram propostas de forma remota (86,15%). Além disso, 61,4% dos discentes se disseram satisfeitos sobre o processo de atividades de ensino remotas, entre 5 e 10 (muito satisfeito). Assim como no Ensino, números demonstram que a pesquisa no IF Sudeste MG conseguiu manter-se ativa em meio à pandemia: Nesse período, 172 novos projetos foram registrados; 251 estudantes e 121 orientadores participaram de projetos de Iniciação Científica; 5 novos cursos de pós-graduação foram aprovados, chegando a vinte cursos aprovados; 285 artigos e 26 livros foram publicados; 518 estudantes e 201 docentes participaram de cursos de pós-graduação; 7 Instruções Normativas foram publicadas, muitas das quais relacionadas ao funcionamento das atividades em período de pandemia; 17 vídeos foram divulgados no canal do IF Sudeste MG; 1 patente e 5 programas de computador foram depositados; e R\$ 971.765,58 de recursos externos foram captados pelas ações institucionais de pesquisa, inovação e pós-graduação.

Já a Extensão, entre outras ações, lançou o Edital PIAEX 06/2020 – Edital de Ações Estratégicas de Enfrentamento à Covid-19. O referido edital contemplou diversos projetos de extensão, realizados por servidores e alunos das 11 unidades do IF Sudeste MG, com o objetivo de ajudar a combater ou, pelo menos, minimizar, as inúmeras consequências negativas da pandemia. É possível conferir todos os 55 projetos desenvolvidos pelo edital

PIAEX e também aqueles desenvolvidos em interface com ações de pesquisa e inovação no link: <https://www.ifsudestemg.edu.br/coronavirus>, na aba “Painel de Ações” também desenvolvida e alimentada pelos membros da Comunicação dos campi, campi avançados e Reitoria. Tais ações beneficiaram mais de 600 mil pessoas até o momento.

Para 2021, já nas redes sociais, o resumo das atividades desenvolvidas estará disponível nas editorias semanais “Reencontro 360”, onde migraremos de um giro pelas comissões do Reencontro para um giro nas principais informações e notícias do Reencontro, focando agora nas unidades e suas atividades.

Vale lembrar que permanece também ativo o e-mail institucional do Projeto Reencontro, mais um canal de diálogo com a comunidade acadêmica,, e cada comissão continua com um canal de fale conosco divulgado para o público, por meio do hotsite do Reencontro (<https://www.ifsudestemg.edu.br/projetoreencontro>).

As Redes Sociais

Com o isolamento social, imposto pelo novo coronavírus o principal meio de comunicação com a comunidade acadêmica do IF Sudeste MG passou a ser a redes sociais. No âmbito da instituição a maioria dos campi possui Instagram e facebook oficiais. Ressaltamos ainda que, a maioria das redes oficiais, ao longo de um ano de atividades suspensas tiveram seu número de seguidores e curtidas ampliado significativamente, inclusive com a criação destes canais em campi e campi avançados nos quais não haviam contas ativas nas redes sociais.

Nas redes sociais, a equipe de comunicação do IF Sudeste MG propõe trabalhar, a partir de maio de 2021, quando se dará o início do semestre letivo deste ano, bem como o início de uma nova gestão na Reitoria e nos campi, com as editoriais diárias e com conteúdos específicos.

O trabalho nas redes sociais do projeto Reencontro será denominado “A comunicação para um novo tempo... tempo de reencontro”, representando uma virada do trabalho da comunicação com foco no trabalho das comissões do reencontro. Abaixo estão descritas as editorias que serão trabalhadas:

- Se liga – Combate ao coronavírus – essa editoria vai reunir duas antigas editorias: Fica a dica e É verdade que continuará trazendo informações para a comunidade sobre o coronavírus e, ao mesmo tempo, desmentindo alguma fake News eventual sobre o combate ao vírus e vacinação. **Juliana/ João- semanal**

- Diário de um confinado- dicas de cultura, o que fazer no confinamento, histórias de esperança e conquistas na pandemia- **Elisa e Louise- quinzenal**
- **Quero te (re)encontrar** – editoria mais leve, em parceria com os psicólogos do IF – **Daniel/ Jonathan/ Alexandre- quinzenal**
- Reencontro 360 – giro nas ações do IF Sudeste na Reitoria e nos campi- **Fernanda/ Flávio- semanal**
- Dicas de Saúde C5- **Bianca/Jonathan- quinzenal**
- Por dentro do IF (editoria especial para o início do calendário 2021- 04 edições) – editoria que traz informações sobre o papel de cada setor na instituição, estrutura organizacional: 01- Estrutura organizacional, 02- Ensino, Pesquisa e Extensão, 03- Assistência Estudantil, 04- Documentos, processos e sistemas- **Laura/Livia/Juliana- semanal**

Ressaltamos que ao longo da execução do projeto reencontro outras editoriais poderão compor o projeto e/ou substituir alguma das elencadas acima.

Produção de material educativo

A fim de cumprir mais um objetivo da Comissão 10 (comunicação) do Projeto Reencontro, já foi realizada a criação de 03 ebooks das comissões (não incluso os específicos de campus), com uma identidade visual própria para orientar a comunidade de maneira didática e atrativa. Assim como a criação de materiais educativos sobre o coronavírus, ensino remoto emergencial e um possível retorno presencial. Esse trabalho permanece em consonância com as comissões e subcomissões do Reencontro. No momento, estamos produzindo um novo Manual do Aluno com a orientação da C5.

Contingenciamento de crise: Apesar de não termos conseguido realizar essa ação em 2020, pretendemos ainda a formação de uma equipe para a gestão de crise, que pode ocorrer em qualquer uma das etapas do Projeto Reencontro. Esse grupo terá um papel fundamental caso ocorra algum problema, pois dará respostas rápidas e precisas para a comunidade. Até o presente momento, esse papel vem sendo realizado pela Comissão Central do Reencontro que congrega os presidentes de cada uma das subcomissões, os pró-reitores, diretores-gerais e reitor.

Clipping: Utilizar a técnica da clippagem para arquivar e quantificar o espaço do IF Sudeste MG na mídia externa. Já está sendo realizado e a proposta é permanecer com esta tarefa em 2021.

Esse planejamento é contínuo e ficará em vigência até o fim do Projeto Reencontro, podendo sofrer alterações para atender a demanda institucional. O projeto será executado pela Comissão e subcomissão 10 do Projeto reencontro de acordo com a portaria vigente do IF Sudeste MG (Portaria nº 383, de 16 de junho de 2020).