

PROJETO DE COMUNICAÇÃO

Planejamento da Campanha do Projeto Reencontro

Elaborado pela Comissão de Comunicação (C10) do Projeto Reencontro

Introdução

Desde o início da pandemia do coronavírus, a Comunicação do IF Sudeste MG, por meio dos Membros do Comitê de Comunicação Social e Marketing e servidores de outras áreas, elaboraram e executaram o planejamento da campanha de comunicação em época de pandemia.

Durante 17 semanas, os servidores da área de comunicação da instituição levaram até seu público, informações a respeito da Covid-19. Foram cerca de 120 publicações nas redes sociais, entre vídeos, imagens, reflexões, checagens de fatos e comunicados da instituição, além de campanhas nacionais como as do Conif (Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica).

Destacamos também a atuação da assessoria de imprensa, que por meio de mídia espontânea, ou seja, sem qualquer custo para instituição, conseguiu 110 inserções nos veículos de comunicação locais e regionais, entre entrevistas à TV, matérias em sites, rádios e jornais, num período de 112 dias, fazendo com que o nome "IF Sudeste MG" fosse divulgado diariamente.

As matérias foram variadas com informações técnicas, como a editoria "Fala quem entende", que entrevistou especialistas de todos os campi sobre diversos assuntos, a memes leves e descontraídos, para humanizar o isolamento e aproximar as pessoas.

A partir da repercussão positiva desse trabalho e entendendo a importância da comunicação no processo institucional, a mesma foi inserida no contexto do Projeto Reencontro como um dos três pilares, compondo ações para responder a terceira pergunta macro do Projeto "3. Que estratégias de comunicação deverão ser aprimoradas de maneira a proporcionar informações contínuas junto a nossa comunidade interna e externa sobre a atuação institucional?" (REENCONTRO, 2020, pág.14).

Nesse contexto, a Comissão 10 (Comissão de Produção de material educativo sobre o projeto e comunicação de ações comportamentais - higienização, hábitos, afastamento mínimo, uso de máscara - e divulgação para a comunidade interna e externa que visa orientar todas as unidades no enfrentamento da COVID-19), deu início a este planejamento, no dia 13

de julho de 2020, após aprovação do plano de comunicação, na Comissão Central do Projeto Reencontro.

No planejamento, a Instituição continuará publicando as informações atualizadas sobre a pandemia e sobre os projetos de extensão do IF Sudeste MG no enfrentamento ao novo coronavírus. E também passará a publicizar informações sobre o projeto Reencontro; que planeja como, quando e em que condições a Instituição retornará às atividades presenciais e remotas.

Justificativa

“O projeto ‘Reencontro’ tem por objetivo construir uma proposta coletiva, com a participação dos dirigentes, cargos e funções estratégicos, representantes docentes, técnicos administrativos em educação (TAEs) e estudantes do IF Sudeste MG, de gestão integrada e compartilhada no estabelecimento de prioridades (...).” (REENCONTRO, 2020, pág.14).

Nesse sentido, a comunicação assume um papel primordial na difusão das informações, dando transparências as ações e contribuindo com ferramentas que possibilitem a construção coletiva do projeto.

Como já mencionado anteriormente, o projeto prevê a resposta de três perguntas macros, sendo uma delas referente à comunicação.

Nesse contexto, se faz primordial que a Comunicação do IF Sudeste MG trace seu plano de comunicação que vise se adequar a realidade imposta pela pandemia do coronavírus, enfatizando o processo de construção coletiva do Reencontro.

Objetivo

Ofertar, por meio dos veículos de comunicação interno e externo do IF Sudeste MG, conteúdo relevante através da apuração de fatos, levantamento de dados, escuta de diferentes vozes e contextualização dos acontecimentos relativos ao Projeto Reencontro e à Pandemia do Coronavírus. Assim, as publicações têm a preocupação de contribuir para o entendimento dos fatos institucionais, sendo os comunicadores da instituição os responsáveis por essa mediação.

Público-alvo

O plano de comunicação proposto possui o mesmo público-alvo do Projeto Reencontro:

“Estudantes, Servidores, estagiários, colaboradores terceirizados e sociedade em geral.”
(REENCONTRO, 2020, pág.17).

Ações

Comunicação interna:

O público-alvo a ser atingido pelas ações de comunicação interna são servidores, alunos, pais e terceirizados. Para a transmissão das mensagens serão utilizados os veículos oficiais: site, redes sociais, e-mails institucionais. Ressaltamos que o envio de mensagens para os e-mails dos estudantes, só serão utilizados em último caso e com aprovação da Pró-reitoria de Ensino do IF Sudeste MG.

Além disso, em tempos de isolamento social será vital a utilização dos líderes de opinião para a disseminação da informação. Dessa forma, solicitaremos apoio na divulgação dos líderes estudantis (Grêmios, Centro Acadêmicos, DCE etc...), dos estudantes pertencentes a C10, Coordenadores de cursos, representantes de pais (quando houver) e fiscais de contratos (comunicação com os terceirizados), sempre respeitando as especificidades de cada campus.

As formas de transmissão da mensagem será de acordo com o conteúdo a veiculado podendo variar entre matérias escrita, posts, vídeos, lives, podcast, formulários etc. As mensagens serão trabalhadas utilizando os conceitos de identificação e projeção; e de reforço da campanha.

Importante salientar que a comunicação trabalhará para que suas postagens tenham acessibilidade.

Comunicação externa

Para atingir a comunidade em geral e também realizar um reforço da marca nas cidades onde estão inseridos os campi do IF Sudeste MG, será utilizada a fermenta de mídia espontânea. Serão enviados releases para os veículos de comunicação a fim de se obter um espaço gratuito na mídia. Além disso, serão gravados spots de rádio das principais notícias do IF Sudeste, para serem veiculados de forma gratuita nas rádios comunitárias a fim de chegar no público que reside em localidades mais distantes.

Como uma ação fundamental, apontamos a avaliação e ampliação das parcerias (prefeituras, agentes comunitários, polícia militar, secretarias de educação, sindicato de produtor rural, Emater etc...) PARTE DO DANIEL AUGUSTO

Os passos do Projeto Reencontro

A divulgação dos passos do Projeto Reencontro visa promover a construção coletiva e o sentimento de pertencimento. Para isso será criado um site do projeto reencontro (www.ifsudestemg.edu.br/projetoreencontro) onde estará disponível os documentos, cronograma, informações das dez comissões, fale conosco e notícias. Além disso, as notícias também serão postadas no site oficial do IF Sudeste MG (Reitoria e Campi).

Para tornar a informação ainda mais acessível, criaremos um news letter “Reencontro em foco”, onde toda sexta-feira será enviado para todos os e-mails institucionais dos servidores um resumo dos acontecimentos do Projeto Reencontro.

Já nas redes sociais, esse resumo estará disponível nas editorias semanais “Observatório do Reencontro”, em que o trabalho de cada comissão será apresentado e “Reencontro 360”, onde haverá um giro nas principais informações e notícias do reencontro.

A fim de promover ainda mais um diálogo com a comunidade acadêmica, será criado um e-mail institucional do Projeto Reencontro, e cada comissão terá um canal de fale conosco divulgado para o público.

As Redes Sociais

Com o isolamento social, imposto pelo novo coronavírus o principal meio de comunicação com a comunidade acadêmica do IF Sudeste MG passou a ser a redes sociais. No âmbito da instituição a maioria dos campi possui instagran e facebook oficiais.

Nas redes sociais, a equipe de comunicação do IF Sudeste MG trabalha com as editoriais diárias e com conteúdos específicos.

No projeto reencontro serão inseridas novas editoriais em relação ao projeto de comunicação de combate ao coronavírus.

O trabalho nas redes sociais do projeto reencontro será denominado “A comunicação para um novo tempo... tempo de reencontro”, representando uma virada do trabalho da comunicação com foco no trabalho das comissões do reencontro. Abaixo estão descritas as editorias que serão trabalhadas:

- Extensões – serão divulgados os projetos de extensão dos servidores do IF Sudeste MG, elaborados no enfrentamento ao coronavírus. Serão apresentados vídeos institucionais e podcast.
- Fica a dica – combate ao coronavírus – essa editoria continuará trazendo informações para a comunidade sobre o coronavírus.

- É verdade – editoria no combate a fake news tanto sobre duração quanto sobre o projeto reencontro.
- Observatório reencontro – objetivo apresentar as comissões para a comunidade
- Memórias – serão resgatadas ações culturais realizadas no âmbito da instituição com o objetivo de aguçar a comunidade para participar da Mostra Cultural, que será promovida pela Pró-reitoria de Extensão do IF Sudeste MG.
- Quero te (re)encontrar – editoria mais leve, como memes e brincadeiras para trabalhar as questões do projeto reencontro.
- Reencontro 360 – giro nas principais notícias do projeto reencontro.

Ressaltamos que ao longo da execução do projeto reencontro outras editoriais poderão compor o projeto e/ou substituir alguma das elencadas acima.

Produção de material educativo

A fim de cumprir mais um objetivo da Comissão 10 (comunicação) do Projeto Reencontro, haverá a criação de ebooks das comissões, com uma identidade visual própria para orientar a comunidade de maneira didática e atrativa. Assim como a criação de materiais educativos sobre o coronavírus, ensino remoto emergencial e um possível retorno presencial. Esse material poderá ser virtual, ou impressos, sempre com a aprovação da comissão central levando em consideração o momento vivido dentro da pandemia.

Contingenciamento de crise: Haverá a formação de uma equipe para a gestão de crise, que pode ocorrer em qualquer uma das etapas do projeto reencontro. Esse grupo terá um papel fundamental caso ocorra algum problema, pois dará respostas rápidas e precisas para a comunidade.

Clipping: Utilizar a técnica da clippagem para arquivar e quantificar o espaço do IF Sudeste MG na mídia externa.

Esse planejamento é contínuo e ficará em vigência até o fim do Projeto Reencontro, podendo sofrer alterações para atender a demanda institucional. O projeto será executado pela Comissão e subcomissão 10 do Projeto reencontro de acordo com a portaria vigente do IF Sudeste MG (Portaria nº 383, de 16 de junho de 2020).