

CALENDÁRIO ACADÊMICO - ANO LETIVO 2022

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL

ABRIL - 2022							DIAS LETIVOS: 19
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
					1	2	01 a 03 - Férias Docentes
							04 - Início do Semestre Letivo 2022/1
3	4	5	6	7	8	9	04 a 08 - Período para requisição de renovação de matrícula via SIGAA
10	11	12	13	14	15	16	08 e 09 - Aulas Módulo I
17	18	19	20	21	22	23	18 - Limite de postagem dos planos de ensino do Módulo I
24	25	26	27	28	29	30	29 e 30 - Aulas Módulo I
15- Paixão do Senhor 21- Tiradentes 22- Recesso Escolar							

MAIO - 2022							DIAS LETIVOS: 26
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
1	2	3	4	5	6	7	06 e 07 - Aulas Módulo I
8	9	10	11	12	13	14	13 - Prazo Final para Solicitação de Aproveitamento de Disciplina
15	16	17	18	19	20	21	20 e 21 - Aulas Módulo I
22	23	24	25	26	27	28	27 e 28 - Aulas Módulo I
29	30	31					
1- Dia do trabalhador 22- Santa Rita de Cássia (Feriado Municipal)							

JUNHO - 2022							DIAS LETIVOS: 23
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
			1	2	3	4	03 e 04 - Aulas Módulo I
5	6	7	8	9	10	11	10 e 11 - Provas Finais - Módulo I
12	13	14	15	16	17	18	24 e 25 - Aulas Módulo II
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			
16- Corpus Christi 17- Recesso Escolar							

JULHO - 2022							DIAS LETIVOS: 26
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
					1	2	01 - Limite de postagem dos planos de ensino do Módulo II
3	4	5	6	7	8	9	01 e 02 - Aulas Módulo II
10	11	12	13	14	15	16	08 e 09 - Aulas Módulo II
17	18	19	20	21	22	23	22 e 23 - Aulas Módulo II
24	25	26	27	28	29	30	15 e 16 - Aulas Módulo II
31							29 e 30 - Aulas Módulo II

AGOSTO - 2022							DIAS LETIVOS: 6
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
	1	2	3	4	5	6	05 e 06 - Provas Finais - Módulo I
7	8	9	10	11	12	13	06 - Término do Semestre Letivo 2022/1
14	15	16	17	18	19	20	12 - Limite para Consolidação das Turmas
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				15 a 31 - Férias Docentes (17 dias)

SETEMBRO - 2022							DIAS LETIVOS: 20
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
				1	2	3	01 a 07 - Férias Docentes (7 dias)
4	5	6	7	8	9	10	29/08 a 06/09 - Período para requisição de renovação de matrícula via SIGAA
11	12	13	14	15	16	17	08 - Início do Semestre Letivo 2022/2
18	19	20	21	22	23	24	29/08 a 08/09 - Análise dos coordenadores das renovações de matrícula via SIGAA
25	26	27	28	29	30		09 e 10 - Aulas Módulo III
							16 e 17 - Aulas Módulo III
7- Independência do Brasil e Aniversário de Cataguases							16 - Limite de postagem dos planos de ensino do Módulo III
							30 - Aulas Módulo III

OUTUBRO - 2022

DIAS LETIVOS: 23

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 – Aulas Módulo III
 07 e 08 – Aulas Módulo III
 14 – Limite para Solicitação de Aproveitamento de Disciplina
 21 e 22 – Aulas Módulo III

12- Nossa Senhora Aparecida 28- Dia do Servidor Público

NOVEMBRO - 2022

DIAS LETIVOS: 23

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

04 e 05 – Aulas Módulo III
 11 e 12 – Provas Finais – Módulo III
 18 e 19 – Aulas Módulo IV
 25 - Limite de postagem dos planos de ensino do Módulo IV
 25 e 26 – Aulas Módulo IV

2- Finados 14- Recesso Escolar 15- Proclamação da República

DEZEMBRO - 2022

DIAS LETIVOS: 18

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

02 e 03 – Aulas Módulo IV
 16 e 17 – Aulas Módulo IV

25- Natal 22 a 31 - Recesso Escolar

JANEIRO - 2023

DIAS LETIVOS: 16

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

06 e 07 – Aulas Módulo IV
 13 e 14 – Aulas Módulo IV
 20 e 21 – Provas Finais – Módulo IV
 21 - Término do Semestre Letivo 2022/2
 27 - Limite para Consolidação das Turmas
 30 a 31 - Férias Docentes (2 dias)

01- Confraternização Universal 01 a 03- Recesso Escolar

FEVEREIRO - 2023

DIAS LETIVOS: 0

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

01 a 28 - Férias Docentes (28 dias)

21- Carnaval 22- Recesso Escolar Quarta-Feira de Cinzas

MARÇO - 2023

DIAS LETIVOS:

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

21 - Início do Semestre Letivo 2023/1

LEGENDA

	Início e Fim do Período Letivo		Feriado ou dia Santo		Aulas
	Férias Docentes		Recesso		Dias Letivos (incluindo sábados)
	Provas Finais		Datas Importantes		

IF SUDESTE MG – CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL
CALENDÁRIO DE AULAS E DISCIPLINAS: MÓDULO I

Módulo	Semana	Data	Horário	Disciplina	Docente
Módulo I	Semana 1	08/04/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		09/04/2022	08:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		09/04/2022	14:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 2	29/04/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		30/04/2022	08:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
		30/04/2022	14:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
	Semana 3	06/05/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		07/05/2022	08:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		07/05/2022	14:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 4	20/05/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		21/05/2022	08:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
		21/05/2022	14:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
	Semana 5	27/05/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		28/05/2022	08:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		28/05/2022	14:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 6	03/06/2022	18:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		04/06/2022	08:00	Metodologia da Pesquisa	Carla Rezende Barbosa Bonin
		04/06/2022	14:00	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa

IF SUDESTE MG – CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL
CALENDÁRIO DE AULAS E DISCIPLINAS: MÓDULO II

Módulo II	Semana 7	24/06/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		25/06/2022	08:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		25/06/2022	14:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 8	01/07/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		02/07/2022	08:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
		02/07/2022	14:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
	Semana 9	08/07/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		09/07/2022	08:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		09/07/2022	14:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 10	15/07/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		16/07/2022	08:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
		16/07/2022	14:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
	Semana 11	22/07/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		23/07/2022	08:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		23/07/2022	14:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 12	29/07/2022	18:30	Gestão de Mídias Sociais	Simone Guedes Donnelly
		30/07/2022	08:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
		30/07/2022	14:00	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa

IF SUDESTE MG – CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL
CALENDÁRIO DE AULAS E DISCIPLINAS: MÓDULO III

Módulo	Semana	Data	Horário	Disciplina	Docente
Módulo III	Semana 13	09/09/2022	18:30	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		10/09/2022	08:00	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
		10/09/2022	14:00	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
	Semana 14	16/09/2022	18:30	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
		17/09/2022	08:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		17/09/2022	14:00	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
	Semana 15	30/09/2022	18:30	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
		01/10/2022	08:00	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
		01/10/2022	14:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins
	Semana 16	07/10/2022	18:30	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		08/10/2022	08:00	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
		08/10/2022	14:00	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
	Semana 17	21/10/2022	18:30	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
		22/10/2022	08:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		22/10/2022	14:00	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
	Semana 18	04/11/2022	18:30	Técnicas e Ferramentas para Desenvolvimento de Produtos e Serviços	Pedro Paulo Lacerda Sales
		05/11/2022	08:00	Métodos para Mineração de Dados	Alex Fernandes da Veiga Machado
		05/11/2022	14:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web I	Rubens Ahyrton Ragone Martins

IF SUDESTE MG – CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL
CALENDÁRIO DE AULAS E DISCIPLINAS: MÓDULO IV

Módulo IV	Semana 19	18/11/2022	18:30	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales
		19/11/2022	08:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		19/11/2022	14:00	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
	Semana 20	25/11/2022	18:30	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
		26/11/2022	08:00	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales
		26/11/2022	14:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
	Semana 21	02/12/2022	18:30	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		03/12/2022	08:00	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
		03/12/2022	14:00	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales
	Semana 22	16/12/2022	18:30	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales
		17/12/2022	08:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		17/12/2022	14:00	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
	Semana 23	06/01/2023	18:30	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
		07/01/2023	08:00	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales
		07/01/2023	14:00	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
	Semana 24	13/01/2023	18:30	Extração, Tratamento e Análise de Dados na Web II	Rubens Ahyrton Ragone Martins
		14/01/2023	08:00	Análise Semiótica da Marca	Alex Fernandes da Veiga Machado
		14/01/2023	14:00	Plano de Negócio	Pedro Paulo Lacerda Sales