

Plano Individual Docente (PID)

Semestre	Docente	Cleverson Ramon Carvalho Silva		
2020/2	Departamento/Núcleo	Diretoria de Ensino		
	SIAPE	1878564		
	Telefone	(33) 3333-0102	E-mail	ramon.carvalho@ifsudestemg.edu.br

Regime de Trabalho
(<input checked="" type="checkbox"/>) Efetivo (<input type="checkbox"/>) Substituto/Temporário
(<input type="checkbox"/>) 20h (<input type="checkbox"/>) 40h (<input checked="" type="checkbox"/>) 40h DE

Atividades de ensino				
Disciplina	Turma	Curso	Carga horária (h)	
1	Empreendedorismo	2019/2	Esp em Des de Sistemas Web	2,33
2	Estratégias de Marketing Digital	2020/2	FIC - Estrat e Ferramentas de Mark Dig	2,5
3	Empreendedorismo Digital	2020/2	FIC - Estrat e Ferramentas de Mark Dig	1,75
4	Projeto final	2020/2	FIC - Estrat e Ferramentas de Mark Dig	1
Atividades de preparação e manutenção do ensino: -Planejamento e elaboração de materiais e práticas pedagógicas -Preparação de aulas teóricas e práticas. -Organização de material pedagógico, produção e correção de provas dos instrumentos de avaliação e registro de atividades acadêmicas.				6,37
Atividades de apoio ao ensino: -Atividades relacionadas ao atendimento de alunos extraclasse (física ou virtualmente)				4
Atividades de orientação:				1
Total da carga horária dedicada a atividades de ensino				18,95
Atividades de pesquisa e inovação				Carga horária (h)

-Preparação de artigo técnico-científico a ser publicado em periódico indexado nacional ou internacional	2,05
-Preparação de artigo técnico-científico a ser publicado em anais de eventos acadêmico-científicos locais, regionais, nacionais ou internacionais	
-Participação em eventos acadêmico-científicos locais, regionais, nacionais e internacionais;	
Coordenação e participação como colaborador em projetos de pesquisa	2
Total da carga horária dedicada a atividades de Pesquisa e inovação	4,05

Atividades de extensão	Carga horária (h)
Coordenação e participação como colaborador em programas e projetos de extensão	10

Atividades de gestão institucional e representações	Carga horária (h)
1 Atividades de coordenação de curso nos diversos níveis e modalidades de ensino: FIC – Ferramentas e Estratégias de Marketing Digital	4h
2	
3	
4	
5	
Total da carga horária de atividades de gestão e/ou representação	4

Atividades de qualificação e/ou capacitação	Carga horária (h)
Programa de Pós-graduação em Administração –Doutorado - CEPEAD/FACE/UFMG Pensamento Crítico e Teorias do Desenvolvimento Econômico-Social	1,5
Programa de Pós-graduação em Administração –Doutorado - CEPEAD/FACE/UFMG Introdução ao Materialismo Histórico e Críticas às Epistemes	1,5
Total da carga horária dedicada a atividades de qualificação e/ou capacitação	3

Justificativas / observações

O Curso FIC de Ferramentas e Estratégias e Ferramentas de Marketing Digital está em fase de análise pelas instâncias responsáveis, com previsão para implantação em 2020/2, por isso o mesmo foi inserido neste PID.

Assinatura do docente: <i>Original assinado: disponível na Direção Geral</i>	Local e data: Manhuaçu - MG, 22 de fevereiro de 2021
Assinatura da chefia imediata <i>Original assinado: disponível na Direção Geral</i>	Local e data Manhuaçu - MG, 22 de fevereiro de 2021