

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO IF SUDESTE MG

Em reunião ordinária realizada no dia 25 de outubro de 2023, às 09 horas, pelo Google Meet, os membros do Comitê de Comunicação Social e Marketing do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais: Bianca Alvin (Barbacena), Daniel Leite (Santos Dumont), Livia Honório Ad'Vincula (Juiz de Fora) e Louise Moraes (Reitoria), Thales Alves de Castro Antunes (Muriae), Mara Alice Sena Felipe (Rio Pomba), Flávio Roza Batalha (Campus Manhuaçu) e Juliana Rodrigues (São João Del-Rei), reuniram-se para oficializar as mudanças na composição do Comitê com a eleição da nova presidente e vice-presidente, Juliana Rodrigues e Louise Moraes, respectivamente. Como primeira pauta, foi aprovada a Ata da Reunião do dia 29 de setembro com pequenas alterações aprovadas por unanimidade. Passando à pauta de Pregão de material gráfico e material audiovisual, Louise informou o andamento das pautas e que o pregão de audiovisual se encontraria paralisado, no sentido de que o processo dos orçamentos não avançou para a criação do efetivo pregão, demandando a retomada do mesmo. Este pregão ficará a cargo da Reitoria, no entanto Louise informou que o Pregão de Material Gráfico será de responsabilidade do Campus Juiz de Fora. Nesse sentido, Juliana Rodrigues como presidente sugeriu o encaminhamento do acionamento do GT de Ações de Comunicação, conforme nosso Artigo 11 de nosso Regulamento Próprio do Comitê de Comunicação Social e Marketing do IF Sudeste MG, para compor a Equipe Técnica, conforme determina o trâmite para composição do processo licitatório conjunto. Tal proposta foi aprovada com: 04 votos favoráveis, 00 votos contrários e 03 abstenções. Em seguida foi passada a pauta de Revisão do PDI, Juliana pontuou que a COGECOM e os membros do Comitê, com um todo, devido a um volume significativo de demandas não tem feito um acompanhamento mais sistemático ao longo do ano do PDI e o que vem ocorrendo é que todo final de ano somos cobrados para levantar os resultados, mas que isso não seria a metodologia ideal em relação ao acompanhamento efetivo do PDI. Nesse sentido, Juliana Rodrigues como presidente sugeriu o encaminhamento do acionamento do GT de Ações de Comunicação, conforme nosso Artigo 11 de nosso Regulamento Próprio do Comitê de Comunicação Social e Marketing do IF Sudeste MG, para se criar um grupo de trabalho de acompanhamento do PDI a partir do ano de 2024. Tal proposta foi aprovada com: 03 votos favoráveis, 00 votos contrários e 02 abstenções. A quarta pauta, trata-se da Política de Comunicação- atual contexto de contratação e continuidade deste processo, Louise Moraes trouxe um panorama do andamento da contratação e uma defesa para continuidade para execução da mesma e seguiu-se um debate sobre a prioridade de contratação da Política de Comunicação, considerando um contexto de equipes reduzidas, recursos escassos e uma dificuldades de visão dos atuais gestores sobre a importância estratégica da Comunicação. Thales representantes do Campus Muriae, fez suas considerações sobre os riscos da Política de Comunicação se tornar mais um documento institucional sem efeito prático, bem como Bianca Alvim, representante de Barbacena, manifestou essa preocupação. Diante da questão Mara, representante de Rio Pomba, sugeriu que fizéssemos uma imersão sobre o tema da Política de Comunicação para discutirmos a questão. Ela disse haver contatos com servidores dos campi IFSC (Instituto Federal Santa Catarina), IFES (Instituto Federal do Espírito Santo) e IFSP (Instituto Federal de São Paulo) e que se disponibilizariam a fazer para nós essa apresentação.

Juliana sugeriu então um reunião presencial do Comitê e do GT de Ações de Comunicação com a participação dos membros da Comunicação de todos os campi para uma apresentação remota dos servidores dessas unidades para assim poderem deliberarem, futuramente, sobre o andamento ou paralisação do processo de contratação da Política de Comunicação. Tal encaminhamento foi aprovado por unanimidade e a data seria definida posteriormente. Por fim, na quinta pauta foi tratada da realização do SIMEPE de 2024 no Campus Juiz de Fora. Lívia, representantes de Juiz de Fora, ressaltou a importância desse apoio para viabilizar a realização do evento. Nesse sentido, Juliana Rodrigues como presidente sugeriu o encaminhamento do acionamento do GT de Ações de Comunicação, conforme nosso Artigo 11 de nosso Regulamento Próprio do Comitê de Comunicação Social e Marketing do IF Sudeste MG, para se criar um grupo de trabalho de acompanhamento e atuação no SIMEPE, nas ações de Comunicação que se fizerem necessárias. Tal proposta foi aprovada com: 06 votos favoráveis, 00 votos contrários e 01 abstenção. Foi definido então que esse repasse seria feito no grupo de Whatsapp da Comunicação Institucional para que se dividam os grupos de trabalhos para as pautas aprovadas e posterior acompanhamento e andamento das demandas tratadas nesta reunião. São João del-Rei, 25 de outubro de 2023.

Bianca Alvin de Andrade Silveira	
Daniel dos Santos Leite	
Flávio Roza Batalha	
Juliana Rodrigues de Almeida	
Livia Honório Ad'Vincula	
Louise Moraes	
Mara Alice Sena Felipe	
Thales Alves de Castro Antunes	