



INSTITUTO FEDERAL
Sudeste de Minas Gerais

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO IF SUDESTE MG

Em reunião extraordinária realizada no dia 12 de abril de 2023, às 10 horas e 12 minutos, pelo RNP, estiveram presentes os membros do Comitê de Comunicação Social e Marketing do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais: Bianca Alvin (Barbacena), Livia Honório Ad'Vincula (Juiz de Fora), Alexandre Vargas Tavares de Jesus (Reitoria), Thales Alves de Castro Antunes (Muriaé), Mara Alice Sena Felipe (Rio Pomba), Flávio Roza Batalha (Manhuaçu), Juliana Rodrigues (São João Del-Rei) e Daniel Leite (Santos Dumont), além do convidado Alexandre Botelho (CGPDI). No momento foi apreciada a pauta: Indicadores do PDI relativos à Comunicação; que motivou a convocação extraordinária. A reunião foi iniciada pelo presidente Alexandre Vargas, o qual apresentou brevemente o tema em discussão, abrindo a arguição para os demais membros. Em seguida, Juliana Rodrigues pediu a palavra para compartilhar o método utilizado em São João Del-Rei, com o auxílio da ferramenta GoogleAlerts e a triagem dos dados apontados pelo sistema. Bianca Alvin complementou indicando que o Campus Barbacena não utiliza esta ferramenta, mas que, independente do recurso utilizado para o clipping, deve ser destacada a importância da classificação utilizada para a contagem se uníssona entre os campi. Após a arguição inicial, Alexandre Botelho informou que o indicador é institucional, frisando não existir em nenhuma instância a “comparação” entre os resultados dos campi, cada campus tem a liberdade de realizar a sua contagem da forma que melhor condizer com a realidade local, desde que a classificação de “inserção” seja respeitada, aproveitou para informar também que a meta geral de crescimento do PDI neste quesito é de 5% ao ano. Aproveitando-se deste tópico, Bianca Alvin apontou para a discrepância de inserções em mídias distintas terem o mesmo “peso” no PDI. Em resposta, Alexandre Botelho informou que neste momento a métrica utilizada não poderia ser alterada, mas que, para os próximos relatórios, o CCSM poderia sugerir novos modelos para a coleta dos dados, destacando a questão da viabilidade e reforçando para que sejam modelos simplificados de contagem. Juliana Rodrigues esclareceu que o GoogleAlerts é uma ferramenta adicional e opcional que visa auxiliar no trabalho do clipping, endossando a importância da triagem e debatendo sobre a dificuldade de mensurar no PDI, sendo este um dispositivo que reduz os dados a equações numéricas, um processo que é, em suma, qualitativo. Alexandre Vargas propôs que o Comitê se reúna para organizar a forma de contagem para o PDI atual e sugerir os ajustes necessários ao método para os próximos anos. Alexandre Botelho então, destacou novamente que para o PDI atual não existe a possibilidade de alterações na forma utilizada, porém para os próximos, é possível sugerir alterações, informando também que o indicador atual busca medir o crescimento e fortalecimento da imagem institucional, e abrindo a possibilidade para que seja realizada um breve descrição das principais ações acompanhando os números, para que o trabalho seja ilustrado, completando que no modelo atual as contagens de inserções devem ter, obrigatoriamente, partido do envio de um release. Bianca Alvin apontou o prejuízo que este modelo traz, pois muitas das inserções são conquistadas por outras formas de contato e por um trabalho contínuo, sendo assim, nem sempre trata-se do envio do release, posicionando-se a favor do debate para uma nova fórmula, que tentasse abranger outros aspectos, como a força do veículo. Juliana concordou que a forma utilizada atualmente prejudica em muito a contagem, a favor do debate para a busca de uma nova opção na próxima reunião, porém apontou as dificuldades em incluir aspectos qualitativos em uma forma numérica, pois existem muitas variáveis para medir o “peso” de uma mídia, pode ser por audiência, público-alvo, engajamento, conversões. Alexandre Botelho destacou que a fórmula deve conseguir condensar, de maneira simplificada e o mais assertiva possível, a visibilidade da imagem institucional na sociedade. Alexandre Vargas colocou em votação sobre levar o debate sobre os ajustes para a definição na próxima reunião ordinária do Comitê, proposta aprovada por todos. Juliana Rodrigues também propôs elaborar uma apresentação do GoogleAlerts para compartilhar a sua experiência com a plataforma, que pode ser uma auxiliar no trabalho de clipagem, na

próxima reunião, proposta também aprovada por unanimidade. Daniel Leite também expôs as implicações sobre o número de inserções estar diretamente ligado ao envio de releases, em uma última tentativa de verificar a viabilidade da fórmula ser alterada para o PDI atual. Alexandre Botelho, contudo, informou não haver mais essa possibilidade de alteração. Em seguida, Alexandre Vargas encaminhou as pautas ao Comitê, agradeceu a presença de todos e, não existindo comunicações gerais, encerrou a reunião às 11 hora e 48 minutos. Juiz de Fora, MG, 12 de abril de 2022.

Alexandre Vargas Tavares de Jesus	
Bianca Alvin de Andrade Silveira	
Daniel dos Santos Leite	
Flávio Roza Batalha	
Jonathan Campos Marcelino	
Juliana Rodrigues de Almeida	
Livia Honório Ad'Vincula	
Mara Alice Sena Felipe	
Thales Alves de Castro Antunes	

--	--