



## **INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS IFSUDESTEMG - Campus Avançado Cataguases**

Edital 001/2021 - Edital de Seleção de Alunos Bolsistas para os Projetos do Campus Avançado Cataguases aprovados no **EDITAL N ° 05/2021 - ADESÃO AO PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NACIONAL** - Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC) e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS), por meio da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico (FADEMA)

O INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS, POR MEIO DA PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO-PROPI, DO **NITTEC**, TORNA PÚBLICO A CHAMADA PÚBLICA VISANDO A SELEÇÃO DE ALUNOS BOLSISTAS PARA OS PROJETOS DO CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES PARA O EDITAL 05/2021 SUPRA CITADO.

### **1. Objetivo**

- 1.1. Este edital visa selecionar estudantes dos cursos do Campus Avançado Cataguases, regularmente matriculados no 1º Semestre de 2021, para participação como bolsistas no edital IF Mais Empreendedor, disponível em [https://drive.google.com/file/d/1\\_XbRKe02eOX0UZm6S3EUZejumpRBuc39/v](https://drive.google.com/file/d/1_XbRKe02eOX0UZm6S3EUZejumpRBuc39/view) e respectivos anexos ou retificações em: <http://fadema.org.br/?p=3474>
- 1.2. Estimular a participação de estudantes do Campus Avançado Cataguases em projetos voltados ao surgimento de novos negócios e remodelagem de empreendimentos existentes com vistas ao enfrentamento da crise econômica, sanitária e social decorrente da pandemia global de Covid-19.
- 1.3. Promover o desenvolvimento de novas habilidades e competências nos estudantes da Rede Federal por meio do seu envolvimento em atividades de empreendedorismo e extensionismo tecnológico.
- 1.4. As atividades da consultoria dispostas no referido edital têm previsão de duração de 06 (seis) meses e serão realizadas dentro do ano letivo do calendário acadêmico de 2021.
- 1.5. Em razão da pandemia todas as atividades necessárias à execução do projeto deverão obrigatoriamente respeitar as normas em relação às restrições sanitárias vigentes na cidade ou região onde será executado.
- 1.6. **As bolsas ofertadas aos(às) estudantes(as) pretendem despertar a criatividade discente através da relação deles(as) com a realidade das**

**empresas locais incentivando-os a desenvolverem suas competências mediante participação em projetos de empreendedorismo.** Assim, visa: a) Ampliar o espaço de atuação do(a) estudante a partir da execução e acompanhamento de ações de assessoria às empresas e microempresas e trabalhadores informais. b) Contribuir para a formação de profissionais com espírito crítico, reflexivo e cidadão. c) Fortalecer as ações de empreendedorismo no âmbito do IF SULDESTE MG Campus Avançado Cataguases na micro região onde esta inserido.

## **2. Das Vagas e das Bolsas**

2.1. Poderão compor as equipes dos projetos do Campus Avançado Cataguases aprovados no edital IF Mais Empreendedor:

2.1.1. os estudantes regularmente matriculados pelo Campus Avançado Cataguases nos cursos de nível técnico ofertados.

2.2. Estudantes poderão atuar como membros bolsistas ou voluntários das equipes.

2.3. Os estudantes se comprometem a acatar e cumprir as orientações da coordenação do projeto até a finalização do processo de consultoria.

2.4. Os estudantes se comprometem a participar das ações de capacitação e treinamento necessárias à execução da consultoria oferecida.

2.5. O estudante com idade inferior a 18 anos, não emancipado, deverá apresentar preenchido e assinado o Termo de Autorização dos Pais ou Responsável (Anexo I).

### **2.6. DAS BOLSAS:**

**O valor da bolsa para os alunos será de 400,00 (quatrocentos) reais mensais por estudante selecionado.**

### **2.7. DA CARGA HORÁRIA**

**Para fazer jus à bolsa o aluno/bolsista deverá cumprir carga horaria exigida para cumprimento dos objetivos do projeto de 20 (vinte) horas semanais.**

2.8. O valor mensal de cada bolsa destinado ao(à) bolsista é individual e indivisível.

2.9. **As bolsas poderão ser canceladas a qualquer tempo:** a) por desistência do(a) estudante (a); b) a pedido do(a) orientador(a); c) por não cumprimento das exigências do projeto; d) por trancamento de matrícula; e) por sanção disciplinar; f) por falta de inscrição pelo(a) estudante(a) em disciplinas no período de vigência da bolsa.

Parágrafo único: Os(as) bolsistas que tiverem suas bolsas canceladas, pelos motivos acima, poderão ser substituídos(as) no decorrer do período, por outro(a), através de seleção gerida pelo(a) coordenador(a).

2.10. Descrição dos Projetos que possuem vagas para seleção de alunos bolsistas:

### Quadro 1 - Descrição das Vagas e formas de Seleção

<b>PROJETO – MULHERES NEGRAS – EMPREENDENDO E EMPODERANDO</b>					
<b>Prof. Pedro Paulo Lacerda Sales e Prof. Rubens Ahyrton Ragone Martins</b>					

<b>Bolsa para o alunos dos cursos</b>	<b>Carga Horária Semanal</b>	<b>Vagas</b>	<b>Turno</b>	<b>Valor da Bolsa (mensal)</b>	<b>Duração da Bolsa (meses)</b>
Técnico em Administração Técnico em Qualidade Campus Avançado Cataguases	20 horas	03	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses
Técnico em Informática Campus Avançado Cataguases	20 horas	02	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses
Técnico em Multimídia Campus Avançado Cataguases	20 horas	01	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses

<b>PROJETO – REDE EMPREENDEDORA DO AUDIOVISUAL</b>					
<b>Prof. Rubens Ahyrton Ragone Martins e Prof. Pedro Paulo Lacerda Sales</b>					

<b>Bolsa para o alunos dos cursos</b>	<b>Carga Horária Semanal</b>	<b>Vagas</b>	<b>Turno</b>	<b>Valor da Bolsa (mensal)</b>	<b>Duração da Bolsa (meses)</b>
Técnico em Informática Campus Avançado Cataguases	20 horas	02	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses
Técnico em Multimídia Campus Avançado Cataguases	20 horas	01	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses
Técnico em Administração Técnico em Qualidade Campus Avançado Cataguases	20 horas	03	Diurno e Noturno	R\$400,00	6 meses

### 3. Das Inscrições

3.1. Poderão inscrever-se os(as) candidatos(as) que atenderem aos seguintes requisitos:

- a) Estar regularmente matriculado em curso técnico do Campus Avançado Cataguases;

- b) Não estar recebendo nenhum tipo de bolsa, exceto aquelas oriundas do Programa de Atendimento ao Estudante em Baixa Condição Socioeconômica, e ter disponibilidade para cumprir as horas previstas neste Edital;
- c) Ter disponibilidade de carga horária para se dedicar às atividades do projeto;
- d) Estudantes com vínculo empregatício só poderão ser beneficiários de bolsas de Extensão com autorização do coordenador do projeto.

3.2. As inscrições devem ser realizadas pelo formulário <https://forms.gle/BF5DDEurvqMDvSc69>

3.3. Não é possível salvar e continuar depois.

3.4. No ato da inscrição, o candidato deve submeter

3.4.1. Declaração de Matrícula emitida pelo sistema acadêmico

3.4.2. Declaração ANEXO I, se menor de 18 anos

3.4.3. Declaração ANEXO II, DECLARAÇÃO DE EXPECTATIVA DE PONTUAÇÃO (Só deverá apresentar documentos de comprovação da pontuação obtida os candidatos aprovados. A não comprovação da pontuação DESCLASSIFICA o candidato, sendo chamado o próximo da lista.)

3.4.4 Currículo

3.5. As inscrições devem ser feitas respeitando o Cronograma descrito no item 5.

#### 4. Da Seleção

4.1. O processo de seleção será conduzido pela Comissão de Seleção, composta pelos responsáveis pelos projetos e por representantes da Pesquisa e Extensão nos Campi onde haverá a seleção.

4.2. A classificação do candidato será o resultado da soma da pontuação conseguida nas duas etapas: "Avaliação do Currículo" e "Entrevista".

4.2.1. **Avaliação do Currículo** – A análise e pontuação com base nos currículos respeitará os seguintes critérios:

<b>ANÁLISE DE CURRÍCULOS (50 PONTOS)</b>		
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>Pontos por evento</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Cursos na área de gestão (empreendedorismo, inovação, finanças, marketing, logística)	2 <b>(Máx 9 cursos)</b>	18
Experiência profissional comprovada em qualquer área relacionada aos projetos desse edital (Anexo III e Anexo IV) (numero de meses)	1 <b>(Máx 14 meses)</b>	14
Cursos na área de informática, redes sociais e multimídia	2 <b>(Máx 9 cursos)</b>	18

4.2.2. **Entrevista** – A Comissão de Seleção avaliará os candidatos na entrevista observando os seguintes critérios e pontuações:

<b>ENTREVISTA (50 PONTOS)</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Interesse em Empreender – Identificação de um problema da comunidade local;	05
Proatividade – Uma expansão de solução para criar algo positivo Segunda expansão de solução para criar algo positivo para a sociedade	10
Curiosidade – Interposição de perguntas que demonstrem desejo por buscar informações e conhecimentos novos; Demonstração para encarar e para superar as dúvidas emergentes de situações inesperadas	10
Demonstração de conhecimento sobre Gestão, Inovação, Cultura; Estratégia; Negócios/Produto, Tecnologias da Informação, multimídia e redes sociais	15
Disponibilidade de tempo	10

4.3. A entrevista será realizada remotamente, via webconferência. Para ela os candidatos com suas inscrições aceitas, receberão no e-mail cadastrado um link com o convite para a reunião que será realizada por meio da plataforma *GoogleMeet*. As datas e horários das entrevistas serão previamente comunicados aos candidatos.

## 5. Da Classificação

5.1. A nota final do candidato será dada pelo resultado do somatório dos critérios anteriormente descritos. Serão aprovados para as vagas de cada campus os três primeiros colocados para cada projeto, em ordem decrescente de pontuação final.

5.2. A validação da pontuação que conste na Declaração de Expectativa de Pontuação (ANEXO 2), nos itens I a V, somente ocorrerá caso os comprovantes tenham sido anexados junto ao Curriculum Vitae, no ato da submissão da documentação.

5.3. Análise da documentação e homologação das inscrições – eliminatória:

- a) Toda a documentação do candidato será analisada para verificar o atendimento aos termos do item 2.3 deste Edital.
- b) A falta de um dos documentos solicitados implicará no indeferimento da inscrição.

## 6. Dos Critérios de Desempate

6.1 No caso de empate, serão aplicados como critérios de desempate, obrigatoriamente nesta ordem:

- a) Maior nota na entrevista;
- b) Estudantes que estejam em semestres mais avançados;
- c) Maior idade;

## 7. Das Avaliações e da Certificação

7.1 O processo de avaliação e aprovação do estudante como bolsista no projeto será realizado por meio de supervisão do coordenador do projeto.

7.2 O bolsista que obtiver desempenho satisfatório, conforme avaliação do coordenador responsável, terá direito ao Certificado de participação com a respectiva carga horária dedicada ao desenvolvimento do projeto.

## 8. Dos Resultados

8.1 O resultado provisório será divulgado por meio do site Institucional:

8.2 A Interposição de recursos ao resultado provisório deverá ser enviada para o e-mail: [pesquisa.cataguases@ifsudestemg.edu.br](mailto:pesquisa.cataguases@ifsudestemg.edu.br), mencionando no campo “assunto” - RECURSO A EDITAL IF MAIS EMPREENDEDOR - CATAGUASES.

8.3 A Análise dos pedidos de recurso e resultado final serão divulgados por meio do site Institucional

8.4 A documentação complementar dos aprovados na seleção deverá ser enviada para o e-mail [pesquisa.cataguases@ifsudestemg.edu.br](mailto:pesquisa.cataguases@ifsudestemg.edu.br), conforme posterior orientação.

## 9. CRONOGRAMA:

ATIVIDADE	DATAS
Data de publicação do Edital	10/05/2021
Inscrições	10/05/2021 a 14/05/2021
Homologação das inscrições	17/05/2021
Análise de currículo e entrevistas	18/05/2021 a 20/05/2021
Divulgação do Resultado Provisório e Interposição de Recurso	21/05/2021
Resultado Final	22/05/2021
Início das Atividades	07/06/2021

## 10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

**a** A inscrição do estudante implicará na aceitação total e incondicional das normas e instruções constantes neste edital, bem como das normas do edital IF Mais Empreendedor, disponível em [https://drive.google.com/file/d/1\\_XbRKe02eOX0UZm6S3EUZejumpRBuc39/view](https://drive.google.com/file/d/1_XbRKe02eOX0UZm6S3EUZejumpRBuc39/view) e respectivos anexos ou retificações em: <http://fadema.org.br/?p=3474>.

**b** Em caso de dúvidas sobre este Edital, o interessado deverá entrar em contato com o professor Pedro Paulo Sales pelo e-mail [pedro.sales@ifsudestemg.edu.br](mailto:pedro.sales@ifsudestemg.edu.br) ou com o professor Rubens Ragone pelo e-mail [rubens.ragone@ifsudestemg.edu.br](mailto:rubens.ragone@ifsudestemg.edu.br).

## ANEXO I

### AUTORIZAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEL LEGAL (para menores de 18 anos)

Título do projeto: \_\_\_\_\_

Nome do estudante: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_

Declaro conhecer e aceitar os critérios e as normas que regem o Edital nº 05/2021, no qual o estudante \_\_\_\_\_, neste ato sob minha responsabilidade, participará desenvolvendo as atividades, com carga horária de 20 horas semanais e receberá durante a vigência do programa o valor mensal de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) referente à bolsa, durante 06 (seis) meses.

Assumo o compromisso de devolver à Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico (FADEMA), em valores atualizados, a(s) mensalidade(s) recebida(s) indevidamente, caso os requisitos e os compromissos do plano de trabalho do projeto mencionado não sejam cumpridos.

Certifico como verdadeiras as informações prestadas acima e autorizo o estudante identificado a participar do programa, nas condições definidas no edital.

Local/UF, data.

Assinatura do responsável: \_\_\_\_\_

Nome completo do responsável\*: \_\_\_\_\_

CPF do responsável: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_

Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

\*Necessário anexar cópia do RG do responsável.

## ANEXO II DECLARAÇÃO DE EXPECTATIVA DE PONTUAÇÃO

	<b>Critérios de pontuação</b>	<b>Pontuação máxima</b>	<b>Expectativa de pontuação</b>	<b>Nota atribuída pela banca de avaliação</b>
<b>I</b>	Cursos na área de gestão (empreendedorismo, inovação, finanças, marketing, logística) (02 pontos por curso)	18		
<b>II</b>	Experiência profissional comprovada em qualquer área relacionada aos projetos desse edital (Anexo III e Anexo IV) (01 ponto por mês)	14		
<b>III</b>	Cursos na área de informática, redes sociais e multimídia (02 pontos por curso)	18		
<b>IV</b>	Interesse em Empreender – Identificação de um problema da comunidade local;	05		
<b>V</b>	Proatividade – Uma expansão de solução para criar algo positivo (5pts.) Segunda expansão de solução para criar algo positivo para a sociedade (5pts.)]	10		
<b>VI</b>	Curiosidade – Interposição de perguntas que demonstrem desejo por buscar informações e conhecimentos novos (5pts.); Demonstração para encarar e para superar as dúvidas emergentes de situações inesperadas (5pts.)	10		
<b>VII</b>	Demonstração de conhecimento sobre Gestão, Inovação, Cultura; Estratégia; Negócios/Produto, Tecnologias da Informação, multimídia e redes sociais	15		
<b>VIII</b>	Disponibilidade de tempo	10		
<b>TOTAL</b>		100		
Nome do aluno(a):				

## ANEXO III

PROJETO 1	
Nome	MULHERES NEGRAS – EMPREENDENDO E EMPODERANDO

Coordenação do projeto	
Nome do coordenador	PEDRO PAULO LACERDA SALES (Área de Gestão) DOCENTE COLABORADOR VOLUNTÁRIO: Rubens Ahyrton Ragone Martins (Área de Tecnologia)

1 - OBJETIVO GERAL
<i>Corresponde à finalidade maior que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar ao final do projeto.</i>
O presente projeto tem como principal objetivo desenvolver habilidades empreendedoras, de gestão, gestão de redes sociais e de tecnologia da informação junto a mulheres negras atendidas pelo projeto social “Feira das Pretas” desenvolvido pela Secretaria de Cultura e Turismo da cidade de Cataguases (MG), mulheres estas que tiveram suas atividades altamente impactadas pelas restrições sanitárias e de isolamento impostas pela pandemia.

2 – JUSTIFICATIVA
<i>Demonstrar a relevância do projeto em questão e sua originalidade. Que contribuições o projeto trará para a potencialização dos estudantes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para a região (impacto social e atendimento a situações de vulnerabilidades)?. Elucidar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.</i>
O processo empreendedor em nosso país já é, por si só, altamente desafiador tanto para homens quanto para mulheres, afirmam Alperstedt, Ferreira e Serafim (2014). Para mulheres negras se torna mais desafiador ainda. Neste contexto o projeto se torna relevante pois viabilizará a estas mulheres o conhecimento de ferramentas e técnicas para remodelagem e gestão de seus negócios além de melhor alinhá-los a novas técnicas e alternativas de comercialização.
O conhecimento de ferramentas de tecnologia da informação para apoio à gestão do negócio e à gestão de suas redes sociais irão permitir a potencialização de sua marca e

de seus negócios através da Internet buscando melhorar o fluxo de informações dentro de suas realidades.

Oportunizar estes conhecimentos a estas mulheres permitirá aos alunos envolvidos no projeto potencializar o aprendizado nas áreas de gestão e tecnologias da informação alinhadas ao escopo do projeto.

Além da relevância em viabilizar a estas mulheres condições de desenvolverem seus empreendimentos, o presente projeto traz um outro forte pilar para sustenta-lo que é o estreitamento e construção de promissor relacionamento com Secretários Municipais (Cultura e Turismo, Desenvolvimento Econômico e Social) recém empossadas na gestão do município onde o Campus Avançado Cataguases está inserido.

A execução do presente projeto e o estreitamento da parceria entre Instituto Federal e gestão Municipal via projetos institucionais certamente abrirá várias oportunidades para novos projetos/atividades de ensino, pesquisa e extensão que contribuirão para o desenvolvimento sócio econômico da cidade e região de alcance do Campus

### **3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA**

*Deverá ser informado quais as áreas que o projeto visa atender, de acordo com os cursos/áreas de cada estudante e o perfil desejado para cada bolsista. Destacar quais tipos de empresas poderão ser atendidas (pequenas, médias, quais ramos de atuação empresarial, região geográfica que se pretende atingir, entre outras)*

O projeto atenderá as áreas de Gestão (finanças, custos, marketing etc.) e Tecnologia (planilhas eletrônicas, web design, multimídia, gestão de redes sociais, etc.) e contará com alunos exclusivamente dos cursos técnicos em Administração, Qualidade, Informática e Multimídia ofertados pelo Campus Cataguases.

Das seis bolsas oportunizadas no projeto, três serão para alunos dos cursos técnico da área de Gestão (Administração e Qualidade) e três para alunos dos cursos da área de Tecnologia (Informática e Multimídia).

Serão atendidas pelo projeto predominantemente empresas/empreendedoras enquadradas com M.E.I (Micro Empreendedor Individual) que atuam em segmentos ligados à Economia Criativa na cidade e micro região de Cataguases.

### **4 – METODOLOGIA**

*Explicar detalhadamente como o trabalho será desenvolvido, etapa por etapa, e quem participará de cada uma delas. Detalhar os procedimentos técnicos, as técnicas que serão utilizadas para atingir o objetivo do projeto.*

O projeto se desenvolverá em oito etapas, todas com a orientação e supervisão do Coordenador titular e do docente voluntário. A organização das equipes e/ou designação de bolsista(s) para execução das etapas será adequada conforme perfil do negócio/empreendedora selecionada. Como já informado, serão selecionados, dos seis bolsistas previstos no projeto, três dos Cursos Técnicos da área de Gestão (Administração e Qualidade) e três da área de Tecnologia (Informática e Multimídia). Para melhor organização do texto deste capítulo serão identificadas as ações ligadas às respectivas áreas, orientador e bolsistas da seguinte forma: **(Gestão)** e **(Tecnologia)**.

## 1 – Reunião de ambientação e capacitação dos bolsistas

Esta etapa será dividida em duas partes

1.1 Reunião de ambientação com as empreendedoras selecionadas ocorrerá por meio de reuniões on line com uso da plataforma Google Meet. Nesta oportunidade o projeto será apresentado com detalhamento de seu objetivo, suas etapas e resultados esperados. Para que o processo de ambientação e aproximação seja mais efetivo os bolsistas selecionados também participarão desta etapa. Pode ocorrer a necessidade de haver mais de uma reunião para que circunstâncias particulares e pontuais de cada empreendedora seja tratada como a necessidade de capacitação ao uso das ferramentas e tecnologias para condução de forma remota do projeto. Avaliar a necessidade de capacitar as empreendedoras para tal.

**(Gestão) e (Tecnologia)**

### **Cronograma: 1ª semana de junho**

1.2 A capacitação dos bolsistas ocorrerá por meio de reuniões e treinamentos on line com uso da plataforma Google Meet. Para atuarem como multiplicadores dos conceitos e das práticas, os bolsistas receberão orientações:

- a) sobre conceitos, técnicas e ferramentas de modelagem de negócios como *Lean Canvas*, *Design Thinking* (RIES, E., 2012), *BMG Canvas* (OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. 2011) **(Gestão)**
- b) Controles Financeiros básicos, Planilhas e gestão de redes sociais. **(Tecnologia)**

### **Cronograma: 1ª, 2ª e 3ª semanas de junho**

2 – Diagnóstico da atual situação dos negócios/empreendimentos selecionados e de suas redes sociais.

Esta etapa será realizada por meio de aplicação de um questionário on line com preenchimento orientado, junto às empreendedoras. Nesta etapa também será analisada a rede social inicial de cada empreendimento. Esta análise das redes sociais dos empreendimentos terá sua evolução acompanhada mensalmente. Esta fase de diagnóstico será realizada em conjunto pelos bolsistas e Coordenador do Projeto. **(Gestão)** e **(Tecnologia)**

### **Cronograma: 3ª e 4ª semanas de junho**

<p>3 – Apresentação às empreendedoras de conceitos básicos de Gestão (finanças, custos, marketing). <b>(Gestão)</b>  <b>Programa: 1ª a 4ª semana de julho.</b></p> <p>4 - Apresentação às empreendedoras de conceitos básicos de Planilhas eletrônicas, web sites, e-commerce, negócios nas redes sociais, gestão redes sociais e análise de redes sociais - ARS (RECUERO, R., 2018). <b>(Tecnologia)</b>  <b>Programa: 1ª semana de julho a 4ª semana de agosto</b></p> <p>5 – Apresentação às empreendedoras dos conceitos e técnica de <i>Lean Canvas</i>, <i>Design Thinking</i> (RIES, E., 2012), <i>BMG Canvas</i> (OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. 2011).  <b>(Gestão)</b>  <b>Programa: 1ª a 4ª semana de agosto.</b></p> <p>6 – Após assimilação dos conceitos iniciar o processo de orientação na construção e/ou revisão do Modelo de Negócios das empreendedoras selecionadas.  <b>(Gestão)</b>  <b>Programa: 1ª a 4ª semanas de setembro e outubro.</b></p> <p>7 – Com base no CANVAS elaborar planilhas para controles financeiros, de custos, estoques. Estruturar estratégias de comercialização e uso de recursos tecnológicos, gestão de redes sociais e Web. <b>(Gestão) e (Tecnologia)</b>  <b>Programa: 1ª a 4ª semanas de setembro, outubro e novembro.</b></p> <p>8 – Acompanhamento na implementação dos controles e das estratégias definidas.  <b>(Gestão) e (Tecnologia)</b>  <b>Programa: 1ª a 4ª semanas de novembro e dezembro.</b></p>

5 - METAS E INDICADORES	
<p><i>Descrever detalhadamente as metas, mensurando aspectos quantitativos e qualitativos para o projeto. Ressalta-se que as metas estão ligadas ao objetivo do projeto. Destacar indicadores que serão usados, no projeto, para aferir o cumprimento das metas. Os indicadores precisam ser bem claros e devem estar de acordo com as metas, o objetivo e a realidade de cada proposta.</i></p>	
META	INDICADOR
1 – Conhecer realidade das Empreendedoras/Negócios	5 Diagnósticos prontos
2 – Elaboração <i>Lean Canvas</i>	5 Lean CANVAS/Planilhas
3 – BMG CANVAS Modelo de Negócios	5 Negócios Modelados
4 – Implementar novas alternativas de comercialização	Nº de novos canais
5 - Análise das redes sociais em diversos momentos	Métricas de ARS

## 6 - ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO PARA OS MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS

Como será feita a prospecção das empresas que serão assessoradas pelo projeto.

A parceria entre o Campus Avançado Cataguases e a Secretaria de Cultura e Turismo de Cataguases viabilizará a atração e seleção das empresas que serão assessoradas pelo projeto. A Secretaria de Cultura e Turismo mantém banco de dados das empreendedoras, por já serem atendidas pelo projeto “Feira das Pretas”

## 7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividades	Meses 2021						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Ambientação/Capacitação Bolsistas	■						
Diagnóstico	■						
Apresentação de conceitos básicos de Gestão, Tecnologia		■					
Apresentação de conceitos básicos de Redes Sociais e Análise de Redes Sociais		■	■				
Apresentação dos conceitos e técnica de <i>Design Thinking</i> e Canvas			■				
Orientação na construção e/ou revisão do Modelo de Negócios				■	■		
Elaboração planilhas, controles financeiros, de custos etc.				■	■		
Orientação na estruturação de estratégias de comercialização					■	■	

(redes sociais e outras mídias digitais)							
Acompanhamento na implementação							

## 8 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS

*Informar, de modo geral, quais os resultados esperados com a proposta, levando em consideração a retomada dos negócios da empresa e deixando claro o impacto social.*

Com a conclusão do projeto espera-se criar um *Mindset* positivo nas mulheres empreendedoras, contribuindo para um círculo virtuoso em seu ambiente social e de negócios. O estreitamento da parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo do município trará a real possibilidade de desenvolvimento de outros projetos de alcance e impacto sócio econômico.

### REFERENCIAS:

1. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y – **Inovação em Modelo de Negócios**. São Paulo: Alta Books, 2011.
2. RIES, E. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.
3. ALPERSTEDT, G. D.; FERREIRA, J. B.; SERAFIM, M. C. **Empreendedorismo feminino**: dificuldades relatadas em histórias de vida. Revista de ciências da administração (CAD/UFSC), v.16, n.40, p.221, 2014
4. RECUERO, RAQUEL. **Análise de redes para mídia social**. Porto Alegre: Sulina, 2018.

## ANEXO IV

PROJETO 1	
<b>Nome</b>	<b>Rede Empreendedora do Audiovisual</b>

Coordenação do projeto	
<b>Nome do coordenador</b>	<b>RUBENS AHYRTON RAGONE MARTINS (Área de Tecnologia)</b>  <b>Docente colaborador voluntário:</b> <b>PEDRO PAULO LACERDA SALES (Área de Gestão)</b>

1 - OBJETIVO GERAL
<i>Corresponde à finalidade maior que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar ao final do projeto.</i>
<p>O projeto, em parceria com o Polo Audiovisual da Zona da Mata, tem como objetivo fornecer duas linhas de suporte e aprendizado à empreendedoras e aos empreendedores, enquadradas e enquadrados como M.E.I (Micro Empreendedor Individual) e que atuam em segmentos ligados à Economia Criativa e que atuam no setor do audiovisual em Cataguases e região.</p> <p>A primeira linha relacionada a conhecimentos, técnicas e práticas sobre gestão e empreendedorismo, e tecnologias da informação. A segunda linha relacionada a conhecimento, técnicas e práticas de gestão de redes sociais e redes de colaboração buscando a formação de uma rede empreendedora do audiovisual.</p>

2 – JUSTIFICATIVA
<i>Demonstrar a relevância do projeto em questão e sua originalidade. Que contribuições o projeto trará para a potencialização dos estudantes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para a região (impacto social e atendimento a situações de vulnerabilidades)?. Elucidar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.</i>
<p>Pequenos e médios empreendedores da área da cultura em geral, e nesse caso específico da área da produção audiovisual, foram muito atingidos pela pandemia e passam dificuldades muitas vezes por desconhecimento de técnicas de gestão, empreendedorismo e tecnologia da informação que poderiam amenizar os impactos causados pelas restrições sanitárias e pelo distanciamento social.</p>

Neste contexto o projeto se torna relevante pois viabilizará o conhecimento de ferramentas e técnicas para remodelagem e gestão de seus negócios além de melhor alinhá-los a novas tecnologias da informação, gestão de redes sociais e redes de colaboração e técnicas e alternativas de comercialização. Oportunizar estes conhecimentos permitirá aos alunos envolvidos no projeto o aprendizado nas áreas de gestão e tecnologias da informação para aplicação imediata em seus negócios.

O conhecimento de ferramentas de tecnologia da informação para apoio à gestão do negócio e à gestão de suas redes sociais irão permitir a potencialização de sua marca e de seus negócios através da Internet buscando melhorar o fluxo de informações dentro de suas realidades.

Além da relevância em viabilizar o desenvolvimento de seus empreendimentos, o presente projeto traz um outro forte pilar para sustenta-lo que é continuidade de um promissor relacionamento com a Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual de Cataguases, o Instituto Cidade de Cataguases e o Instituto Fábrica do Futuro.

A execução do presente projeto e o estreitamento da parceria entre Instituto Federal e gestão Municipal via projetos institucionais certamente abrirá várias oportunidades para novos projetos/atividades de ensino, pesquisa e extensão que contribuirão para o desenvolvimento sócio econômico da cidade e região de alcance do Campus

### **3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA**

*Deverá ser informado quais as áreas que o projeto visa atender, de acordo com os cursos/áreas de cada estudante e o perfil desejado para cada bolsista. Destacar quais tipos de empresas poderão ser atendidas (pequenas, médias, quais ramos de atuação empresarial, região geográfica que pretende-se atingir, entre outras)*

O projeto atenderá as áreas de Tecnologia da Informação (planilhas eletrônicas, Internet e redes sociais) e Gestão (finanças, custos, marketing, redes de cooperação, etc.) e poderá contar com alunos dos cursos técnicos em Administração, Qualidade, Informática e Multimídia ofertados pelo Campus Cataguases.

Das seis bolsas oportunizadas no projeto, três serão para alunos dos cursos técnico da área de Gestão (Administração e Qualidade) e três para alunos dos cursos da área de Tecnologia (Informática e Multimídia).

Serão atendidas pelo projeto predominantemente empresas/empreendedoras enquadradas com M.E.I (Micro Empreendedor Individual) que atuam em segmentos ligados à Economia Criativa na cidade e micro região de Cataguases, cadastradas na Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata.

## 4 – METODOLOGIA

*Explicar detalhadamente como o trabalho será desenvolvido, etapa por etapa, e quem participará de cada uma delas. Detalhar os procedimentos técnicos, as técnicas que serão utilizadas para atingir o objetivo do projeto.*

As ações do projeto prezam por promover a construção conjunta do conhecimento com os participantes, por meio de problematização, questionamento e reflexões sobre a realidade, em uma perspectiva emancipatória, permitindo um olhar mais crítico para o contexto em que estão inseridos.

O projeto se desenvolverá em oito etapas, todas com a orientação e supervisão do Coordenador titular e do docente voluntário. A organização das equipes e/ou designação de bolsista(s) para execução das etapas será adequada conforme perfil do negócio/empreendedora selecionada. Como já informado, serão selecionados, dos seis bolsistas previstos no projeto, três dos Cursos Técnicos da área de Gestão (Administração e Qualidade) e três da área de Tecnologia (Informática e Multimídia). Para melhor organização do texto deste capítulo serão identificadas as ações ligadas às respectivas áreas, orientador e bolsistas da seguinte forma: **(Gestão)** e **(Tecnologia)**.

### 1 – Reunião de ambientação e capacitação dos bolsistas

Esta etapa será dividida em duas partes

8.1 Reunião de ambientação com as empreendedoras selecionadas ocorrerá por meio de reuniões on line com uso da plataforma Google meet. Nesta oportunidade o projeto será apresentado com detalhamento de seu objetivo, suas etapas e resultados esperados. Para que o processo de ambientação e aproximação seja mais efetivo os bolsistas selecionados também participarão desta etapa. Pode ocorrer a necessidade de haver mais de uma reunião para que circunstâncias particulares e pontuais de cada empreendedora seja tratada como a necessidade de capacitação ao uso das ferramentas e tecnologias para condução de forma remota do projeto. Avaliar a necessidade de capacitar as empreendedoras para tal. **(Gestão)** e **(Tecnologia)**

#### **Cronograma: 1ª semana de junho**

8.2 A capacitação dos bolsistas ocorrerá por meio de reuniões e treinamentos on line com uso da plataforma Google meet. Para atuarem como multiplicadores dos conceitos e das práticas, os bolsistas receberão orientações:

- c) sobre conceitos, técnicas e ferramentas de modelagem de negócios como *Lean Canvas*, *Design Thinking* (RIES, E., 2012), *BMG Canvas* (OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. 2011) **(Gestão)**
- d) Controles Financeiros básicos, Planilhas e gestão de redes sociais. **(Tecnologia)**

#### **Cronograma: 1ª, 2ª e 3ª semanas de junho**

- 9 – Diagnóstico da atual situação dos negócios/empreendimentos selecionados e de suas redes sociais.

Esta etapa será realizada por meio de aplicação de um questionário on line com preenchimento orientado, junto às empreendedoras. Nesta etapa também será analisada a rede social inicial de cada empreendimento. Esta análise das redes sociais dos empreendimentos terão sua evolução acompanhada mensalmente. Esta fase de diagnóstico será realizada em conjunto pelos bolsistas e Coordenador do Projeto.

**(Gestão) e (Tecnologia)**

**Cronograma: 3ª e 4ª semanas de junho**

- 10 – Apresentação às empreendedoras de conceitos básicos de Gestão (finanças, custos, marketing). **(Gestão)**

**Cronograma: 1ª a 4ª semana de julho.**

- 11 - Apresentação às empreendedoras de conceitos básicos de Planilhas eletrônicas, web sites, e-commerce, negócios nas redes sociais, gestão redes sociais e análise de redes sociais - ARS (RECUERO, R., 2018). **(Tecnologia)**

**Cronograma: 1ª semana de julho a 4ª semana de agosto**

- 12 – Apresentação às empreendedoras dos conceitos e técnica de *Lean Canvas*, *Design Thinking* (RIES, E., 2012), *BMG Canvas* (OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. 2011).

**(Gestão)**

**Cronograma: 1ª a 4ª semana de agosto.**

- 13 – Após assimilação dos conceitos iniciar o processo de orientação na construção e/ou revisão do Modelo de Negócios das empreendedoras selecionadas. **(Gestão)**

**Cronograma: 1ª a 4ª semanas de setembro e outubro.**

- 14 – Com base no CANVAS elaborar planilhas para controles financeiros, de custos, estoques. Estruturar estratégias de comercialização e uso de recursos tecnológicos, gestão de redes sociais e Web. **(Gestão) e (Tecnologia)**

**Cronograma: 1ª a 4ª semanas de setembro, outubro e novembro.**

- 15 – Acompanhamento na implementação dos controles e das estratégias definidas. **(Gestão) e (Tecnologia)**

**Cronograma: 1ª a 4ª semanas de novembro e dezembro.**

## 5 - METAS E INDICADORES

Descrever detalhadamente as metas, mensurando aspectos quantitativos e qualitativos para o projeto. Ressalta-se que as metas estão ligadas ao objetivo do projeto. Destacar indicadores que serão usados, no projeto, para aferir o cumprimento das metas. Os indicadores precisam ser bem claros e devem estar de acordo com as metas, o objetivo e a realidade de cada proposta.

META	INDICADOR
1 – Conhecer realidade das Empreendedoras/Negócios	5 Diagnósticos prontos
2 – Elaboração <i>Lean Canvas</i>	5 Lean CANVAS/Planilhas
3 – BMG CANVAS Modelo de Negócios	5 Negócios Modelados
4 – Implementar novas alternativas de comercialização	Nº de novos canais
5 - Análise das redes sociais em diversos momentos	Métricas de ARS

## 6 - ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO PARA OS MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS

Como será feita a prospecção das empresas que serão assessoradas pelo projeto.

A parceria entre o Campus Avançado Cataguases, a Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata, o Instituto Cidade Cataguases e o Instituto Fabrica do Futuro, em torno da indústria do audiovisual, viabilizará a atração e seleção das empresas que serão assessoradas pelo projeto.

As entidades parceiras mantêm banco de dados com mais de 50 empreendedoras e empreendedores do audiovisual, que inclui produtores, marceneiros, eletricitas, costureiras, operadores de áudio e vídeo e vários outros serviços necessários às produções audiovisuais que se realizam em Cataguases e região através do Polo Audiovisual da Zona da Mata.

## 7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividades	Meses 2021						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Ambientação/Capacitação Bolsistas							
Diagnóstico							

Apresentação de conceitos básicos de Gestão, Tecnologia							
Apresentação de conceitos básicos de Redes Sociais e Análise de Redes Sociais							
Apresentação dos conceitos e técnica de <i>Design Thinking</i> e Canvas							
Orientação na construção e/ou revisão do Modelo de Negócios							
Elaboração planilhas, controles financeiros, de custos etc.							
Orientação na estruturação de estratégias de comercialização (redes sociais e outras mídias digitais)							
Acompanhamento na implementação							

<b>8 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS</b>
<i>Informar, de modo geral, quais os resultados esperados com a proposta, levando em consideração a retomada dos negócios da empresa e deixando claro o impacto social.</i>
<p>Como resultado esperado pretendemos fornecer aos participantes qualificação que lhes permitam aplicar técnicas gerenciais que auxiliarão os gestores trazendo práticas mais eficientes para condução do empreendimento nos mais variados aspectos, como administração de recursos patrimoniais, gestão de pessoas e processos, liderança. O conhecimento de tecnologias da informação e redes sociais são fundamentais pela capacitação em manipular, reunir, distribuir, processar e analisar informações através de ferramentas na internet, possibilitando assim a potencialização e ampliação de suas atuações, em rede, para alargar o seu mercado e melhorar as condições de seu negócio. Essa atuação em rede permitiria a integração, auxílio mútuo e troca de conhecimentos e experiências. As tecnologias da informação fornecem base material para a expansão permanente das redes em toda a estrutura.</p>

Com a conclusão do projeto espera-se criar um Mindset positivo e uma rede de empreendedores do audiovisual, contribuindo para um círculo virtuoso em seu ambiente social e de negócios. O estreitamento das parcerias com a Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata, com o Instituto Cidade Cataguases e com o Instituto Fábrica do Futuro, todas vinculadas ao Polo Audiovisual da Zona da Mata, trarão a real possibilidade de desenvolvimento de outros projetos e alcance e impacto sócio econômico.

#### REFERENCIAS:

1. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y – **Inovação em Modelo de Negócios**. São Paulo: Alta Books, 2011.
5. RIES, E. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.
6. ALPERSTEDT, G. D.; FERREIRA, J. B.; SERAFIM, M. C. **Empreendedorismo feminino**: dificuldades relatadas em histórias de vida. Revista de ciências da administração (CAD/UFSC), v.16, n.40, p.221, 2014
7. RECUERO, RAQUEL. **Análise de redes para mídia social**. Porto Alegre: Sulina, 2018.