

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL
CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES

INSCRIÇÃO	CANDIDATO(A)	2ª ETAPA			
		ANÁLISE DE CURRÍCULO			
		FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS COMPLEMENTAR	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	PRODUÇÃO CIENTÍFICA E TÉCNICA	TOTAL 2ª ETAPA
		MÁXIMO 8 PTS	MÁXIMO 15 PTS	MÁXIMO 17 PTS	MÁXIMO 40 PTS
GRUPO A					
202320660009000	BERNARDO CHAIA COELHO	2,00	15,00	0,50	17,50
202320080000163	DANY LEE FERNANDES DA VEIGA MACHADO	2,00	10,00	2,00	14,00
202320500006359	MARINA DE OLIVEIRA LIMA	4,00	9,00	1,00	14,00
202320130000033	WALQUIRIA DE SOUZA LIMA BRITO	2,00	11,00	0,00	13,00
202320550000380	JULIANA ARAUJO XAVIER	2,00	6,00	0,50	8,50
202320460002241	EMMANUEL BRAGA DE SOUZA OLIVEIRA	2,00	4,00	2,00	8,00
202320260009530	MARIANA BALDUCI REZENDE	4,00	0,00	2,00	6,00
202320290000753	VITORIA DE ALMEIDA GOMES	0,00	0,00	0,50	0,50
202320090009652	BRUNO ROCHA DA SILVA	0,00	0,00	0,00	0,00
202320900016953	FABIANA GOMES DE OLIVEIRA	0,00	0,00	0,00	0,00
202320370010837	MURILO GOMES DE SOUZA	0,00	0,00	0,00	0,00
GRUPO B					
202320010005248	HUGO DARIO SILVA DAMASCENO	2,00	3,00	0,00	5,00
202320510003388	ALINE FERREIRA DE JESUS ARAÚJO	0,00	0,00	0,00	0,00
202320450006764	LARISSA TEREZINHA GUILHERME RAMOS VALENTIM	0,00	0,00	0,00	0,00