

PROCESSO SELETIVO 2024-1

RESULTADO DEFINITIVO 1ª ETAPA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ANÁLISE DE MARKETING DIGITAL

INSCRIÇÃO	CANDIDATO(A)	1ª ETAPA			
		ANÁLISE DE CURRÍCULO			
		FORMAÇÃO COMPLEMENTAR E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	PRODUÇÃO CIENTÍFICA E TÉCNICA	TOTAL 1ª ETAPA	SITUAÇÃO PARA A 2º ETAPA
		MÁXIMO 25 PTS	MÁXIMO 25 PTS	MÁXIMO 50 PTS	
GRUPO A					
202420590008711	ACHILES MAZINI NETO	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420500016935	ALINE SOUZA BARBOSA SILVA	13,00	0,00	13,00	Classificado
202420210004108	ANTONIO CEZAR DE FARIA ALVES CERQUEIRA	12,00	0,75	12,75	Classificado
202420880001013	CRISTIANO FERREIRA BORGES	1,00	1,00	2,00	Classificado
202420240011915	LARA DE ALCANTARA CARNEIRO	11,70	5,50	17,20	Classificado
202420940012950	LUIZA ROSA DE MOURA MOTA	13,18	9,25	22,43	Classificado
202420760017985	PRISCILA PEREIRA BARBOSA	11,00	0,00	11,00	Classificado
202420470021487	TATIANA DE ASSIS SILVA	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420850018880	TIAGO DE ARRUDA MARTINS	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420640021482	VANESSA CABRAL DE ALMEIDA BATISTA	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420600020403	VIVIAN RAMOS CAVALCANTI	18,00	6,50	24,50	Classificado

GRUPO B					
202420500007379	ESTEVAO ROCHA ALMEIDA	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420460010271	REGILENE APARECIDA AGOSTINHO INACIO DO CARMO	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420750001204	THALIA LEDIANE CESARIO DA SILVA	0,00	0,00	0,00	Classificado
202420020002011	WARLEY DOS SANTOS OLIVEIRA	0,00	0,00	0,00	Classificado