



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
SUDESTE DE MINAS GERAIS – CAMPUS SANTOS DUMONT**

**Edital 01/2021/DEPPI de seleção de alunos bolsistas
para o Projeto de Extensão do Campus Santos Dumont – Aprovado no
EDITAL 002/2021 -GAB/RET/IFSULDEMINAS - IF Mais Empreendedor**

O INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS, POR MEIO DA PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO - PROPI, O NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA E DA DIRETORIA DE EXTENSÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO - DEPPI, TORNA PÚBLICO A CHAMADA PARA SELEÇÃO DE ALUNOS BOLSISTAS PARA O PROJETO “IF MAIS EMPREENDEDOR – MINHA CASA, SUA CASA”, DO CAMPUS SANTOS DUMONT REFERENTES AO EDITAL 002/2021.

1. OBJETIVO

- 1.1. Este edital visa selecionar estudantes do Campus Santos Dumont, regularmente matriculados no 1º Semestre de 2021, para participação como bolsistas no projeto “Minha CASA, sua CASA”, submetido ao edital 002/2021 - IF Mais Empreendedor, divulgado em:
<https://www.ifsudestemg.edu.br/noticias/reitoria/2021/marco/if-mais-empreendedor-programa-convida-servidores-a-ajudar-empresas-locais-impactadas-pela-pandemia>
- 1.2. As atividades do projeto têm previsão de duração de 06 (meses) e serão realizadas no período de junho a novembro de 2021.
- 1.3. Em razão das orientações para distanciamento social, as atividades que demandem reuniões, conversas e/ou apresentação de materiais/informações deverão ser realizadas de forma online evitando-se ao máximo reuniões e/ou conversas presenciais.
- 1.4. As bolsas ofertadas aos(às) estudantes pretendem despertar a criatividade discente através da relação deles(as) com a realidade das empresas locais incentivando-os a desenvolverem suas competências mediante participação em projetos de empreendedorismo. Assim, visa: a) Ampliar o espaço de atuação do(a) estudante a partir da execução e acompanhamento de ações de assessoria às empresas e microempresas e trabalhadores informais. b) Contribuir para a formação de profissionais com espírito crítico, reflexivo e cidadão. c) Fortalecer as ações de empreendedorismo no âmbito do IF Sudeste MG.

2. DAS VAGAS E DAS BOLSAS

- 2.1. Poderão compor a equipe do projeto e extensão do Campus Santos Dumont IF Mais Empreendedor – “Minha CASA, sua CASA”, os estudantes regularmente matriculados no IF Campus Santos Dumont, nos cursos de Administração e Guia de Turismo, de qualquer modalidade.
- 2.2. Os estudantes se comprometem a acatar e cumprir as orientações da coordenação do projeto até a finalização do projeto.
- 2.3. Os estudantes se comprometem a participar das ações de treinamento e consultoria oferecidas pelas entidades parceiras a fim de se prepararem para auxiliar as empresas.
- 2.4. O estudante com idade inferior a 18 anos, não emancipado, deverá apresentar preenchido e assinado o Termo de Autorização dos Pais ou Responsável (**Anexo II**).
- 2.5. O valor da bolsa para os alunos será de R\$400,00 (quatrocentos reais) mensais para cada estudante para uma carga horária semanal de 20 horas, durante os 06 (seis) meses de duração do projeto. Com pagamento via FADEMA conforme Edital 05/2021-Adesão ao Programa IF Mais Empreendedor Nacional.
- 2.6. O valor mensal de cada bolsa destinado ao (à) bolsista é individual e indivisível.
- 2.7. As bolsas poderão ser canceladas a qualquer tempo: a) por desistência do(a) estudante (a); b) a pedido do(a) orientador(a); c) por não cumprimento das exigências do projeto; d) por trancamento de matrícula; e) por sanção disciplinar; f) por falta de inscrição pelo(a) estudante(a) em disciplinas no período de vigência da bolsa.

Parágrafo único: Os (as) bolsistas que tiverem suas bolsas canceladas, pelos motivos acima, poderão ser substituídos (as) no decorrer do período, por outro(a), através de seleção gerida pelo(a) coordenador(a).

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO E VAGA PARA SELEÇÃO DE ALUNOS BOLSISTAS

- 3.1 Título e descrição do Projeto:** Projeto IF Mais Empreendedor - Minha CASA, sua CASA - Projeto de capacitação e consultoria para implantação de hospedagem familiar no distrito de Conceição do Formoso / Santos Dumont / MG
- 3.2 Professor responsável:** Profa. Izabel Cristina Rodrigues
- 3.3 Vagas:** serão oferecidas 06 (seis) vagas para bolsistas para os alunos do Curso Técnico em Administração e Guia de Turismo, matriculados em qualquer período e modalidade dos cursos.

4. CRITÉRIO DESELEÇÃO

- 4.1. **Etapa 1 - Eliminatório:** Cumprir todos os pré-requisitos quanto ao perfil da vaga apresentando, no ato de inscrição, informações verídicas na “Ficha de inscrição” (**Anexo I**) e, caso o candidato seja menor de 18 anos, a “Autorização dos pais ou responsáveis” (**Anexo II**).
- 4.2. **Etapa 2 - Classificatório:** Envio obrigatório do currículo do candidato e de Carta de Intenções, apresentando os motivos pelos quais deseja participar como bolsista no projeto IF Mais Empreendedor – “Minha CASA, sua CASA.”

As cartas de intenções serão pontuadas de 0 a 10, considerando os seguintes itens:

- a) Conhecimento sobre empreendedorismo, turismo, hospedagem, turismo de base comunitária e do distrito de Conceição do Formoso.
- b) Clareza na exposição de ideias;
- c) Adequação às regras da língua portuguesa;
- d) A carta deverá ser escrita com fonte arial, tamanho 12, espaçamento simples e todas

as margens com 2,5 cm. Deverá ter no mínimo 300 palavras e no máximo 500 palavras.

e) A carta deverá ser redigida pelo candidato, salva em formato pdf e anexada, juntamente com o formulário de inscrição e o currículo ao e-mail izabel.rodriques@ifsudestemg.edu.br

f) Os primeiros colocados serão convocados para uma entrevista pelo google meet.

4.3 Etapa 3 - Critério Classificatório: Entrevista realizada por meio remoto. Os primeiros candidatos classificados na etapa 2, irão receber por e-mail a data, horário e o link para acesso à entrevista pelo aplicativo *Google Meet*. Nesta etapa serão avaliadas a Proatividade, Disponibilidade de tempo e condições de realizar trabalho remoto e conhecimentos correlatos aos objetivos do projeto.

5. DAS INSCRIÇÕES

5.1 Para se candidatar à bolsa no projeto IF Mais Empreendedor – “Minha CASA, sua CASA”, contemplados neste edital o(a) estudante(a) do IF Campus Santos Dumont deverá enviar para o e-mail izabel.rodriques@ifsudestemg.edu.br os seguintes documentos:

- A ficha de inscrição, disponível no **Anexo I**,
- A autorização dos pais ou responsáveis (caso o aluno seja menor de 18 anos), disponíveis no **Anexo II**
- A carta de intenções, em format pdf, conforme as especificações do **item 4.2**
- O currículo

5.2 O e-mail deve ser enviado com o assunto: **Seleção de Bolsista IF Mais Empreendedor – “Minha CASA, sua CASA”**

5.3 No corpo do e-mail, o candidato deve informar o nome completo, curso, e telefone de contato.

5.4 As inscrições devem ser feitas conforme o cronograma descrito no item 6.

6. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO DOS BOLSISTAS

Inscrições (envio por e-mail)	07/05/2021 a 11/05/2021
Divulgação dos inscritos – Etapa 1	12/05/2021
Etapa 2 – Classificação dos candidatos	13/05/2021 a 14/05/2021
Divulgação do resultado da Etapa 2 e marcação das entrevistas	17/05/2021
Etapa 3 - Entrevista	18/05/2021
Resultado Final	19/05/2021

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Ao se inscrever neste Projeto, os participantes autorizam o uso de sua imagem e voz, destinadas à divulgação ao público em geral, em decorrência da participação no projeto.

Santos Dumont, 04 de maio de 2021

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

Projeto de Extensão IF Mais Empreendedor “Minha CASA, sua CASA”

Nome do aluno: _____

Número da matrícula no Instituto Federal: _____

Idade: _____ Curso: _____

Período: _____ Telefone de contato: _____

Já participou de algum projeto de Extensão? _____

Se sim, quais? _____

Já participou de algum projetos de Pesquisa? _____

Se sim, quais? _____

Já participou de algum projetos de Ensino? _____

Se sim, quais? _____

Declaro ter conhecimento do edital e do Projeto de Extensão “IF Mais Empreendedor – Minha CASA, sua CASA” e solicito a minha inscrição no processo seletivo para bolsistas.

Local e data

Assinatura do candidato

AUTORIZAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEL

Estudante:

_____/_____, de _____ de 2020.

Assinatura do responsável:

Nome completo do responsável : _____

CPF do responsável: _____ . _____ . _____ - _____

Telephone: () -

E-mail:

(Anexar cópia do RG do responsável)

ANEXO III

Projeto de Extensão

IF Mais Empreendedor

Projeto: “Minha casa, sua casa”

Capacitação e estruturação para a oferta de serviço de hospedagem

1 - OBJETIVO GERAL

O objetivo do projeto é promover reflexão, capacitação, treinamento e auxílio consultivo para um grupo de pequenos comerciantes da comunidade de Conceição do Formoso na oferta do serviço de hospedagem familiar. Pretende-se ao final do projeto incentivar a iniciativa empreendedora buscando nova alternativa de renda para os participantes, além de fomentar o turismo de base comunitária na região.

Os objetivos específicos do projeto, contemplam:

- A realização de reuniões periódicas para promover a reflexão e identificação da identidade de Conceição do Formoso, a fim de, transpor essas características para a hospedagem familiar, chamadas de receptivo.
- Promover a capacitação e treinamento para a atividade de hospedagem.
- Atuar consultivamente junto aos participantes nas etapas de estruturação física e organizacional do empreendimento.
- Mobilizar a comunidade para a divulgação do turismo local e, conseqüentemente, dos meios de hospedagem envolvidos no projeto.
- Capacitar e direcionar os participantes para a utilização de aplicativos de reservas on line, a fim de, dar visibilidade aos empreendimentos para diversas partes do mundo.

2 - JUSTIFICATIVA

Conceição do Formoso é um distrito localizado a cerca de 30 km da cidade de Santos Dumont/MG, possui uma população aproximada de 1300 habitantes e atualmente sua economia gira em torno da agricultura e pecuária (IBGE, 2010).

Nos últimos anos o distrito vem sendo procurado, não só pela tranquilidade local, como também, por suas belezas naturais: cachoeiras, trilhas e paisagens associadas ao rio Formoso, além das festas religiosas no entorno da igreja de Nossa Senhora da Conceição que atrai diversos visitantes. A população de Conceição do Formoso vem se articulando para o desenvolvimento do turismo de base comunitária desde 2017, quando, com o apoio do Instituto Federal desenvolveu o Projeto “Turismo é Bom e dá Trabalho! - Qualificação do Turismo Receptivo em Conceição do Formoso MG”. (SOARES E BRITTES, 2018). Em 2019 consolidou a Associação de Turismo com o objetivo de unificar as iniciativas da comunidade e fomentar o turismo local. No entanto, apesar das potencialidades para o turismo, Conceição do Formoso apresenta carência na infraestrutura turística, não tendo, dentre outros serviços, meios de hospedagem que atendam à demanda local. Cabe ressaltar que a Associação de Turismo, vem fazendo grande esforço para buscar parcerias que auxiliem no desenvolvimento da comunidade, principalmente nesse período de pandemia, em que o comércio local sofreu grandes impactos com as restrições de funcionamento. A Associação dispõe de um pré-cadastro

de famílias e pequenos comerciantes que tem interesse na oferta de hospedagem familiar, dentre elas, as empresas que aderiram à proposta desse projeto. Dessa forma, acredita-se que o projeto contribuirá com a estruturação de uma fonte de renda complementar para essas empresas.

Cabe destacar, que o projeto atinge indiretamente a toda comunidade que busca desenvolver o Turismo de Base Comunitária (TBC), um fenômeno recente na América Latina, mas que tem encorajado as comunidades a receberem turistas em seus territórios e vem contribuindo não só com a permanência dessas pessoas em seus lugares de origem, como, promove o resgate cultural, a preservação ambiental, a sustentabilidade econômica dessas comunidades e oferecem ao visitante uma modalidade de turismo diferenciada – o turismo de experiência. O TBC está apoiado nos princípios de gestão participativa, equidade social, cooperação, protagonismo da comunidade, democratização das oportunidades e valorização da história, cultura e recursos locais. Esses princípios tem estado em consonância com as ações e valores locais e serão considerados como propósitos integrantes do projeto, uma vez que, a valorização dos produtos locais podem incentivar a economia de toda a comunidade.

Além dos benefícios apontados para a comunidade local, destaca-se ainda que esse projeto trará grande experiência profissional aos estudantes envolvidos, dada a característica totalitária de implantação de um novo “produto”. Os alunos bolsistas desenvolverão habilidades e conhecimentos na área de turismo e empreendedorismo, além, de terem a oportunidade de interação prática com empreendedores, vivenciando suas realidades, desafios e conquistas. O projeto prevê ainda uma etapa de reflexão do contexto local, que amplia a percepção do aluno para o ambiente externo que envolve as empresas, essa etapa desperta o lado pesquisador dos estudantes que a partir das suas observações sobre a comunidade poderão contribuir com a formatação do serviço de hospedagem. Ainda no que diz respeito à pesquisa, é fundamental que estes atuem ativamente na descoberta dos conceitos, princípios, estratégias e procedimentos associados aos temas turismo de base comunitária, hospedagem e empreendedorismo. Dessa forma, o projeto consolida a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, envolvendo os alunos bolsistas em todas as etapas do processo e atuando ativamente junto aos pequenos empresários do distrito de Conceição do Formoso na busca por uma renda complementar à atividade de suas empresas.

3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA

O projeto propõe atender empresas do distrito de Conceição do Formoso, localizado na cidade de Santos Dumont / MG, que tenham interesse em complementar suas rendas com a oferta de hospedagem familiar ou campings. Essas empresas, possuem pequenos comércios na comunidade e sofreram impactos com as restrições de funcionamento impostas pela pandemia do Covid-19. O projeto demanda conhecimentos da área de turismo, administração e publicidade, os bolsistas a serem selecionados serão prioritariamente do curso técnico em guia de turismo, que, além de realizarem a disciplina de empreendedorismo e outras que abordam temas associados à hospedagem, estão ligados ao tema turismo de base comunitária. No entanto, a seleção não se restringe a esse curso, sendo aberta a todos os alunos do Campus Santos Dumont que tenham interesse e perfil voltado para as áreas de conhecimento do projeto. Serão priorizados também alunos residentes no distrito de Conceição do Formoso, a fim de ampliar o envolvimento da comunidade com o turismo local.

8. METODOLOGIA

O projeto tem duração de 6 meses, ao longo desse período serão realizadas reuniões semanais, on line, junto aos bolsistas e empresas participantes do projeto e será dividido nas seguintes etapas:

Etapla 1 – Apresentação do projeto e treinamento dos bolsistas

Participantes: Coordenador e alunos bolsistas

Período: 4 semanas

Essa etapa será realizada por meio de reuniões virtuais com o objetivo de apresentar a proposta do projeto aos bolsistas e desenvolver os conceitos de empreendedorismo, gestão de hospedagem e turismo de base comunitária. Nessa etapa os bolsistas serão divididos em duplas, para a atuação específica junto às empresas, com ênfase nas áreas de elaboração de plano de negócios, gestão e operação de hospedagem, turismo de base comunitária e meios de divulgação. A divisão dos bolsistas em duplas visa dar ênfase nas pesquisas necessárias para a produção do material de capacitação, trazendo para as etapas seguintes experiências exitosa que contribuam na inspiração e motivação dos participantes, além de, dar mais dinamicidade na execução do projeto. No entanto, cabe ressaltar que todos os bolsistas acompanharam todas as etapas propostas.

Etapla 2 - Diagnóstico

Participantes: Coordenador, alunos bolsistas e empresas

Período: 2 semanas

Essa etapa visa dar voz aos representantes das empresas. Por meio de reuniões virtuais os empresários apresentarão suas expectativas, suas potencialidades, sua percepção da comunidade e terão como atividade o levantamento dos recursos próprios para investimento na atividade de hospedagem. Além disso, juntos farão uma análise estratégica das ameaças e oportunidades x forças e fraquezas da nova atividade no distrito de Conceição do Formoso. Essa etapa contempla um levantamento junto aos participantes, das características e identidade local a fim de formatar o serviço de hospedagem em consonância com essa identidade.

Etapla 3 - Inspiração

Participantes: Coordenador, todos os bolsistas e empresas

Período: 2 semanas

Nesse momento, o projeto promove o compartilhamento de experiências buscando outros empresários que oferecem hospedagem familiar em regiões similares à realidade do Distrito de Conceição do Formoso. Por meio de vídeos e lives promovidas pelo projeto, objetiva-se apresentar os caminhos trilhados por outros empreendedores, mostrar soluções simples e de baixo custo para a adaptação das residências para a oferta do serviço de hospedagem. Essa é uma etapa muito importante do projeto por permitir a reflexão, troca de conhecimento e o esclarecimento de dúvidas práticas sobre a hospedagem familiar.

Etapla 4 – Plano operacional / Treinamento para hospedagem

Participantes: Coordenador, alunos bolsistas e empresas

Período: 10 semanas

Essa etapa compreende a capacitação para a hospedagem, sendo abordado os seguintes temas: apresentação dos tipos de hospedagem, processos e funções operacionais, layout / arranjo físico e divulgação, comercialização da atividade e controles financeiros. Durante essa etapa os empresários receberão informações e treinamento sobre os protocolos específicos de hospedagem com ênfase nos

protocolos de higiene, limpeza e prevenção de contágio da Covid-19. Essa etapa tem por objetivo capacitar o empreendedor e elaborar os procedimentos individuais do serviço de hospedagem familiar (receptivo).

Etapa 5 – Plano de Marketing

Participantes: Coordenador, alunos bolsistas e empresas

Período: 4 semanas

Com a formatação do novo “produto”, é chegada a hora de buscar a visibilidade dos serviços e da comunidade por meio de site, redes sociais e aplicativos específicos para hospedagem (como Airbnb e booking). Essa etapa terá uma assessoria direta individualizada pelos bolsistas sob a orientação do coordenador, e, visa, não só divulgar os meios de hospedagem, mas também todo o distrito de Conceição do Formoso, uma vez que é indissociável no turismo de base comunitária a promoção dos empreendimentos associada à imagem da localidade. A etapa compreende a produção de vídeos pelos moradores e material publicitário que possa apresentar as potencialidades do local.

Etapa 6 – Encerramento

Participantes: Coordenador, alunos bolsistas e empresas

Período: 1 semana

Na proposta de avaliar os resultados alcançados pelo projeto é reservado uma semana para interação com todos os envolvidos. Nessa semana, por meio de reuniões virtuais serão coletados os depoimentos dos representantes das empresas, assim como, será destinada a realização dos relatórios individuais dos bolsistas.

9. IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o projeto contribua para que essas empresas consigam agregar valor aos seus negócios e ter uma renda complementar em curto prazo, recuperando os prejuízos acumulados no período da pandemia, uma vez que as expectativas para a retomada do setor de turismo, pós pandemia, apontam para uma maior movimentação do turismo doméstico, sem aglomerações e ligados às atividades em ambientes naturais. A expectativa é que o projeto contribua para o desenvolvimento do turismo de base comunitária em Conceição do Formoso, movimentando a economia de toda a comunidade uma vez que busca incentivar o uso dos produtos locais.

Junto aos alunos bolsistas a expectativa é de oferecer a oportunidade para uma experiência profissional efetiva, com abordagem de pesquisa e atuação nas áreas de turismo e empreendedorismo.