INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Sudeste de Minas Gerais

Anexo II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

TÍTULO DO PROJETO: "Colorir e informar"

ORIENTADOR (A) / COORDENADOR (A): Rosilane Meneses Folgado

SIAPE: 167371

E-MAIL: rosilane.meneses@ifsudestemg.edu.br

TELEFONE: 32 999262100 ou 3379-4510

EDITAL: EDITAL Nº 11, de 12 de setembro de 2022 INSCRIÇÕES PARA PROJETOS DE ENSINO PROCESSO N° 23503.001060/2022-06

EQUIPE DE TRABALHO:

RESPONSABILIDADE	**NOME**	**DEDICAÇÃO (HORAS)**
ORIENTADOR (A):	Rosilane Meneses Folgado	25 horas
COORIENTADOR (A):	Roselne Santarosa de Sousa	20 horas
EQUIPE:	Igor Cerri	20 horas
EQUIPE:	Wanucia Maria Maia Bernardes Barros	20 horas
EQUIPE:	Natália Rabelo Soares	20 horas
EQUIPE:	Discente	20 horas
EQUIPE:	Discente	20 horas

Declaro, para os devidos fins, estar ciente e cumprir todos os requisitos previstos no Edital supracitado.

São João del-Rei, 22 de setembro de 2022.

ORIENTADOR (A) / COORDENADOR (A):	Rosilane Meneses Folgado Assistente Social CRESS/MG 8426 gov.br Documento assinado digitalmente ROSILANE MENESES FOLGADO Data: 22/09/2022 17:07:36-0300 Verifique em https://verificador.iti.br

INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Sudeste de Minas Gerais

Anexo III
PROJETO DE ENSINO

TÍTULO DO PROJETO: "Colorir e informar"

EDITAL: EDITAL Nº 11, de 12 de setembro de 2022 INSCRIÇÕES PARA PROJETOS DE ENSINO PROCESSO N° 23503.001060/2022-06

- **JUSTIFICATIVA/RELEVÂNCIA**

Sabe-se que as cores interfere e influenciam no equilíbrio, no ambiente, nas sensações, podendo estimular e interferir na saúde e no bem-estar. Na área da saúde, as cores são utilizados para diversos processos e procedimentos, podendo simbolizar movimentos que alertam e conscientizam sendo também um importante aliado na chamada de atenção para o cuidado com a saúde.

As cores foram integradas as campanhas de saúde como um importante instrumento para chamar a atenção e conscientizar as pessoas sobre a importância do cuidado com a da saúde, da prevenção, dos tratamentos e da necessidade de priorizar a qualidade de vida.

Apesar de ainda não existir um calendário oficial sobre as cores dos meses, as campanhas têm utilizados as cores para representar e chamar atenção para o cuidado com a saúde. As campanhas das cores dos meses tem se tornado cada vez mais conhecidas, e a população tem abraçado essas ações.

Considerando a amplitude e importância das cores e o reconhecimento na atenção a saúde, propõem-se acompanhar o calendário das cores e realizar ações educativas de prevenção e informação visando sensibilizar toda a comunidade escolar sobre as questões de atenção para o cuidado com a saúde.

- **OBJETIVO**

Promover e orientar ações de prevenção e cuidado com saúde, ampliar a formação integral dos estudantes por meio de atividades e eventos de caráter sócio-educativos visando chamar à atenção através das cores sobre temas importente de cuidado com a saúde,, prevenção de doenças, abertura de debates sobre cada doença, prevenção e tratamento.

- **DESCRIÇÃO**

Serão realizados ações mensais, conforme a definição do calendário de campanhas de cores. O objetivo dessas ações é promover a sensibilização e o alerta para a conscientização sobre a prevenção de doenças, abertura de debates sobre cada doença, prevenção e tratamento.

O trabalho será realizado por todos os servidores da Coordenação de Apoio ao Discente (CAD) por meio de atividades em grupo, principalmente, nos encontros presenciais. Pretende-se elaborar e produzir materiais de sensibilização e informação para as campanhas. Todavia, os discentes participantes desse projeto deverão realizar busca ativa por materiais, textos, artigos a fim de contribuir e subsidiar na elaboração dos informativos.

As campanhas são importantes instrumentos de conscientização e estão na agenda e nos debates público, ressaltando que os temas precisam ser tratados de maneira contínua e sistemática, e não pontual.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

- Reuniões semanais para definir as ações, planejar os temas e os assuntos programados para o mês. Elaboração de matérias educativos, de acordo com o calendário das cores e os temas;
- Busca ativa por materiais, textos, artigos a fim de contribuir e subsidiar na elaboração dos informativos;
- Produção dos materiais de divulgação das campanhas;

- Exposição de campanhas temáticas, conforme Calendário das cores.

Abaixo, a cor indicada para cada mês e saiba qual é a campanha destinada a esse período:

JANEIRO – Branco: Mente sã, corpo são. O primeiro mês do ano é um alerta sobre a saúde mental. As ações dessa campanha buscam ressaltar a importância de cuidarmos não só da parte física, mas como emocionais para o melhor equilíbrio e bem-estar.

FEVEREIRO – Roxo / Laranja: Apesar de ser mais curto que os demais, fevereiro é um dos meses com mais causas engajadas. O período é referente ao combate da conscientização da lúpus, do Mal de Alzheimer e da fibromialgia. O segundo mês do ano também tem uma campanha "alaranjada", para conscientizar sobre a leucemia.

MARÇO – Azul Escuro: A campanha durante todo o mês de março é voltada ao debate sobre a prevenção ao câncer colorretal.

ABRIL – Azul: É um dos meses que já tem campanha bem conhecida e estabelecida no mundo todo. O Abril Azul é voltado ao debate sobre o autismo, por causa do dia 02/04, que é data do "Dia Mundial de Conscientização do Autismo".

MAIO – Amarelo / Vermelho: O quinto mês do ano é destinado à prevenção de acidentes de trânsito. Já o "Maio Vermelho" tem como objetivo principal informar sobre a hepatite.

JUNHO – Vermelho: O laço vermelho do sexto mês do ano é indicativo para a importância de doar sangue. Isso se deve ao dia 14/06, o "Dia Mundial do Doador de Sangue". Junho ainda se colore de Laranja para a conscientizar sobre a anemia.

JULHO – Amarelo: O sétimo mês do ano ganha a cor amarelada para trazer à tona a conscientização sobre o câncer ósseo e também as hepatites virais.

AGOSTO – Dourado: Nesse mês, entre os dias 01 e 07, acontece a "Semana Mundial da Amamentação", por isso, o período é destinado às informações sobre o aleitamento materno.

SETEMBRO – Vermelho / Verde: O nono mês do ano fica vermelho para ressaltar a importância de cuidarmos da saúde do coração. O período também destaca ações sobre a doação de órgãos e a prevenção do câncer no intestino. Para essas duas campanhas, o mês se pinta de verde.

OUTUBRO – Rosa: Mais divulgado e conhecido por todo o mundo, o Outubro Rosa foi uma das primeiras campanhas criadas (Iniciou nos Estados Unidos na década de 1990) e é dedicado à conscientização sobre o câncer de mama.

NOVEMBRO – Azul: E se outubro é dedicado em maior parte à saúde feminina, novembro chega para os homens quebrarem seus preconceitos históricos. O novembro azul ganha também um logotipo em formato de bigode para conscientizar a pessoas sobre a importante de prevenir e combater o câncer de próstata. Além disso, a cor também serve para campanhas votadas aos cuidados da diabetes.

DEZEMBRO – Laranja / Vermelho: O ano se fecha com cores vibrantes. O "Dezembro Laranja", serve para conscientizar sobre a importância de combater o câncer de pele, enquanto o "Dezembro Vermelho", ressalta a necessidade de prevenir a AIDS.

- **RELAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO COM O ENSINO**

As campanhas temáticas expostas acima são um alerta para a conscientização sobre a prevenção de doenças, abertura de debates sobre cada doença, prevenção e troca de experiências com pessoas que superaram a doença.

As campanhas são instrumentos capazes de promover mudanças no comportamento das pessoas e as cores através da sua amplitude e importância tem produzido impactos sensiveis no comportamento e reconhecimento na atenção a saúde.

Propõem-se neste projeto, acompanhar o calendário das cores e realizar ações educativas de prevenção visando sensibilizar toda a comunidade escolar sobre as questões de atenção para o cuidado com a saúde e chamando à atenção para o diagnóstico precoce, prevenção e tratamentos.

Em síntese, o projeto "Colorir e informar" visa oferecer informações corretas e atualizadas a toda comunidade escolar visando a disseminação correta das informações e sensibilizar e promover uma atenção a saúde e o autocuidado.

- **CURSOS E DISCIPLINAS ATENDIDOS PELO PROJETO**

Técnico:

Técnico em Administração

Técnico em Enfermagem

Técnico em Segurança do Trabalho

Graduação:

Letras (Habilitação Português/Espanhol)

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

- **PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS**

Tipo de Bolsa: (X) Graduação (X) Técnico

Quantidade de Aluno(s) Voluntário(s): 02 alunos

- **VIABILIDADE DE EXECUÇÃO**

- **PARCERIA**

  Todos os servidores que compõem a Coordenação de Apoio ao Discente (CAD), sendo a Seção de Assistência aos Alunos (SAA); a Seção de Orientação Educacional (SOE); a Seção de Psicologia (SP); a Seção de Serviço Social (SSS); e a Seção de Tradução e Interpretação em LIBRAS (STIL). Ainda, poderão ser realizados parcerias com o Ministério da Saúde, Secretaria Municipal de Saúde e Órgãos relacionados ao tema da campanha.

- **RESULTADOS ESPERADOS**

Espera-se que as campanhas promovam ações de promoção à vida, sensibilizando toda a comunidade do IF Sudeste MG- São João del Rei, para atenção e cuidado à saúde, da prevenção e do tratamento.

Podemos ainda, destacar que os projetos de ensino são capazes de inserir estudantes de diversas áreas em uma temática relevante a toda sociedade, e se faz imprescindível como instrumento de manejo de informações, de inserção ativa na escola e na sociedade.

No tocante ao caráter acadêmico espera-se vivenciar experiências práticas, ou seja, permitir ao aluno interação com professores e servidores do IF Sudeste MG- Campus São João del Rei, desenvolvimento de campanhas educativas, informação e atenção ao autocuidado, desenvolvimento de criatividade, comunicação, aprendizado, busca ativa e conhecimento dos temas propostos.

- **REFERÊNCIAS**

(https://oncologia.com.br/noticias/cores-da-saude-campanhas/)

https://blog.consultaazul.com.br/saude/cores-dos-meses-e-sua-importancia-nas-campanhas-voltada-a-saude

https://www.conquistesuavida.com.br/noticia/as-cores-dos-meses-e-os-seus-significados-entenda-cada-campanha-voltada-a-saude_a7727/1