

CONSULTA PÚBLICA - TEMA COMUNICAÇÃO E MARKETING - DIAGNÓSTICO INTERNO

Prezada Comunidade,

Este questionário integra a etapa de **DIAGNÓSTICO INTERNO** para elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2027/2034).

O objetivo é coletar suas percepções sobre as **forças e fraquezas do IF Sudeste MG**, relacionadas ao tema **COMUNICAÇÃO E MARKETING**.

As informações subsidiarão a consolidação da **Matriz SWOT** e a posterior definição de estratégias institucionais para o próximo ciclo de planejamento.

CONCEITOS ADOTADOS

Para fins deste diagnóstico, considera-se:

Força:

Capacidade, recurso, prática ou condição interna que contribui positivamente para o desempenho institucional, fortalece a missão da instituição ou representa diferencial consolidado.

Fraqueza:


Limitação, deficiência, fragilidade estrutural ou processo interno que compromete resultados, reduz eficiência ou dificulta o cumprimento da missão institucional.

ORIENTAÇÕES PARA PREENCHIMENTO

- A sua participação é anônima.
- Avalie exclusivamente aspectos internos.
- Considere fatores estruturais e recorrentes.
- Utilize linguagem objetiva.
- Participe quantas vezes achar necessário.

As respostas serão tratadas de forma técnica pelas comissões responsáveis pelo PDI.

 **TEMPO ESTIMADO** de preenchimento: 01 minuto por subtema selecionado.

 A **PARTICIPAÇÃO de toda a comunidade** é fundamental para assegurar um planejamento institucional consistente, baseado em evidências e alinhado às necessidades reais do IF Sudeste MG.

As informações prestadas neste formulário serão utilizadas exclusivamente para subsidiar o diagnóstico institucional do PDI do IF Sudeste MG, podendo ser tratadas com apoio de ferramentas computacionais, inclusive de inteligência artificial, para organização e consolidação das respostas. O uso dos dados ocorre em conformidade com o que está disposto na Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/18) e com a Política de Proteção de Dados Pessoais do IF Sudeste MG, disponível no [link](#). Os dados coletados não possuem identificação do respondente.

* ~~Indica uma pergunta obrigatória~~

1. 1. Unidade de vínculo *

Marcar apenas uma oval.

- Campus Avançado Cataguases
- Campus Barbacena
- Campus Bom Sucesso
- Campus Juiz de Fora
- Campus Manhuaçu
- Campus Muriaé
- Campus Rio Pomba
- Campus Santos Dumont
- Campus São João del-Rei
- Campus Ubá
- Campus Caratinga
- Campus São João Nepomuceno
- Reitoria
- Comunidade externa - sem vínculo com o IF Sudeste MG

SELEÇÃO DE SUBTEMAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

O questionário está organizado por **subtemas estratégicos**, dentro do tema **COMUNICAÇÃO E MARKETING**, que representam as principais dimensões da atuação institucional do IF Sudeste MG.

Você poderá selecionar os subtemas nos quais se sente apto(a) a contribuir, com base em seu interesse, experiência, vivência ou conhecimento da área.

Não é necessário responder a todos os subtemas. Ao escolher aqueles em que pode contribuir com maior propriedade, você fortalece a qualidade do diagnóstico e amplia a legitimidade do processo de construção do PDI 2027–2034.

Após contribuir em todos os subtemas desejados, marque a opção **ENCERRAR A PARTICIPAÇÃO**, ao final dos subtemas, e clique em avançar.

Cada participação é parte fundamental deste esforço coletivo. Quanto mais qualificadas e representativas forem as contribuições, mais consistente e alinhado à realidade institucional será o planejamento para os próximos anos.

Sua experiência importa. Sua percepção contribui. Sua participação faz diferença.

2. **Selecione o subtema sobre o qual deseja contribuir agora:** *
- (Após concluir um subtema, será possível escolher outros. Selecione as opções em que você tenha alguma experiência, vivência ou interesse em contribuir.)*

Marcar apenas uma oval.

- Comunicação Organizacional *Pular para a pergunta 3*
- Gestão de Mídias Sociais *Pular para a pergunta 7*
- Cerimonial e Eventos *Pular para a pergunta 11*
- Comunicação com a Sociedade *Pular para a pergunta 15*
- Comunicação com Parceiros Institucionais *Pular para a pergunta 19*
- Programação Visual *Pular para a pergunta 23*
- Produção Audiovisual *Pular para a pergunta 27*
- Gestão de Crises *Pular para a pergunta 31*
- Outro *Pular para a pergunta 35*

ENCERRAR A PARTICIPAÇÃO

- Pular para a seção 36 (CLIQUE EM ENVIAR PARA REGISTRAR SUA CONTRIBUIÇÃO!)*

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

3. Como você avalia a **comunicação organizacional** do IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 4*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 5*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 6*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - Justificativa para Força

4. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - Justificativa para Fraqueza

5. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

6. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

7. Como você avalia a **gestão de mídias sociais** no IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

Força *Pular para a pergunta 8*

Fraqueza *Pular para a pergunta 9*

Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 10*

Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS - Justificativa para Força

8. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS - Justificativa para Fraqueza

9. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

10. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

CERIMONIAL E EVENTOS

11. Como você avalia o **cerimonial e eventos** do IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 12*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 13*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 14*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

CERIMONIAL E EVENTOS - Justificativa para Força

12. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

CERIMONIAL E EVENTOS - Justificativa para Fraqueza

13. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

CERIMONIAL E EVENTOS - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

14. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

15. Como você avalia a **comunicação com a sociedade** no IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 16*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 17*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 18*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE - Justificativa para Força

16. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos * que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE - Justificativa para Fraqueza

17. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os * elementos que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

18. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS

19. Como você avalia a **comunicação com parceiros institucionais** no IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 20*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 21*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 22*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS - Justificativa para Força

20. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS - Justificativa para Fraqueza

21. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

COMUNICAÇÃO COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

22. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

PROGRAMAÇÃO VISUAL

23. Como você avalia a **programação visual** no IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

Força *Pular para a pergunta 24*

Fraqueza *Pular para a pergunta 25*

Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 26*

Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

PROGRAMAÇÃO VISUAL - Justificativa para Força

24. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos *
que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

PROGRAMAÇÃO VISUAL - Justificativa para Fraqueza

25. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os *
elementos que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

PROGRAMAÇÃO VISUAL - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

26. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

27. Como você avalia a **produção audiovisual** do IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 28*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 29*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 30*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - Justificativa para Força

28. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - Justificativa para Fraqueza

29. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos que fundamentam sua percepção. *

Pular para a pergunta 2

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

30. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação. *

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE CRISES

31. Como você avalia a **gestão de crises** do IF Sudeste MG? *

Marcar apenas uma oval.

- Força *Pular para a pergunta 32*
- Fraqueza *Pular para a pergunta 33*
- Nem força nem fraqueza *Pular para a pergunta 34*
- Prefiro não opinar *Pular para a pergunta 2*

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE CRISES - Justificativa para Força

32. Descreva as **forças** relacionadas a esse subtema, indicando os elementos * que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE CRISES - Justificativa para Fraqueza

33. Descreva as **fraquezas** relacionadas a esse subtema, indicando os * elementos que fundamentam sua percepção.

Pular para a pergunta 2

GESTÃO DE CRISES - Justificativa para Nem Força Nem Fraqueza

34. Considerando que o aspecto avaliado não foi classificado como **força nem** * **como fraqueza**, descreva sua percepção sobre o subtema, apresentando os elementos que fundamentam essa avaliação.

Pular para a pergunta 2

OUTROS SUBTEMAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

35. Há algum subtema relacionado a **COMUNICAÇÃO E MARKETING** que não tenha sido contemplado nas questões anteriores e que, na sua percepção, represente uma **FORÇA** institucional?

(Caso exista, descreva abaixo.)

36. Há algum subtema relacionado a **COMUNICAÇÃO E MARKETING** que não tenha sido contemplado nas questões anteriores e que, na sua percepção, represente uma **FRAQUEZA** institucional?

(Caso exista, descreva abaixo.)

Pular para a pergunta 2

CLIQUE EM ENVIAR PARA REGISTRAR SUA CONTRIBUIÇÃO!

A contribuição de toda a comunidade do IF Sudeste MG é fundamental para a construção de um PDI consistente, realista e alinhado às necessidades institucionais.

As percepções registradas nesta etapa serão:

- Sistematizadas pela Comissão Executiva do PDI;
- Integradas à consolidação da Matriz SWOT;
- Utilizadas como *inputs* pelas comissões temáticas;
- Consideradas na definição das diretrizes estratégicas para o período 2027–2034.

O planejamento institucional é um processo coletivo.

A qualidade das decisões futuras depende da qualidade do diagnóstico realizado no presente.

Seguimos com o compromisso de construir, de forma participativa e baseada em evidências, os próximos passos do IF Sudeste MG.

Comissão Executiva do PDI - IF Sudeste MG

Portaria GABREITOR/IFSUDMG nº 119, de 11 de fevereiro de 2026

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários