



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
SUDESTE DE MINAS GERAIS**
Campus Juiz de Fora

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS

para os seguintes projetos aprovados no EDITAL 02/2021- IFSUDESTEMG- IF
MAIS EMPREENDEDOR NACIONAL:

- I. Cri(s)e na pandemia: buscando soluções para a melhoria do comércio de livros e para a ampliação dos hábitos e índices de leitura (Anexo I);**
- II. Caminhos para repensar a escrita do presente: ações de apoio à manutenção e crescimento de cursinhos de redação de Juiz de Fora (Anexo II).**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais (IF Sudeste MG) torna pública a chamada para a seleção de alunos bolsistas para os projetos do Campus Juiz de Fora referentes ao EDITAL 02/2021 do PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NACIONAL.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

A seleção será regida por esta chamada pública e tem como objetivo selecionar bolsistas, no âmbito do IF Sudeste MG - *Campus Juiz de Fora* e *Campus São João del Rei*, para atuarem nos projetos aprovados no IF Mais Empreendedor Nacional, cuja diretriz está pautada no desenvolvimento de atividades de “atendimento, apoio e orientação a Micro e Pequenos Empreendedores (MPes) e aos Empreendedores Individuais, desde que possuam cadastro nacional de pessoa jurídica (CNPJ), particularmente por meio de ações de remodelagem de negócios que foram afetados negativamente pela Pandemia da Covid-19”. Para maior detalhamento das ações propostas pelo Programa, pode-se consultar o Edital02/2021 disponível no seguinte endereço: <http://fadema.org.br/?p=3474>.

- 1.1. As atividades da consultoria têm previsão de duração de 06 (meses) meses e serão realizadas durante o primeiro e parte do segundo semestre letivo de

2021, com **início no dia 07/06/2021** e **encerramento em 13/12/2021**.

- 1.2. Em razão das orientações para a manutenção do distanciamento social e a Resolução CONSU 32/2020, bem como a Instrução Normativa 01/2021, as atividades que demandem reuniões, debates e/ou apresentação de materiais/informações deverão ser realizadas remotamente.
- 1.3. **As bolsas ofertadas aos(às) estudantes objetivam despertar a criatividade discente através da interação com a realidade das empresas locais, incentivando-os a desenvolverem suas competências mediante atuação em projetos que têm como eixo o empreendedorismo.** Assim, visam a) expandir o espaço de atuação do(a) estudante por meio da implementação de ações de assessoria às microempresas participantes. b) Contribuir para a formação de profissionais e cidadãos atuantes. c) Fortalecer as ações de empreendedorismo no âmbito do IF Sudeste MG.

2. OBJETIVO

Selecionar 12 bolsistas para participarem das ações previstas nos projetos selecionados pelo Programa IF Mais Empreendedor, sendo 6 bolsistas para cada projeto.

3. VAGAS E BOLSAS

- 3.1. Poderão compor as equipes dos projetos do *Campus* Juiz de Fora aprovados no edital IF Mais Empreendedor:
 - 3.1.1. estudantes regularmente matriculados nos cursos Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas, a partir do 2º ano, ou Técnico Subsequente em Desenvolvimento de Sistemas, a partir do 2º módulo, no âmbito do IF SUDESTE MG *Campus Juiz de Fora*, conforme especificado no Quadro 1.
 - 3.1.2. estudantes regularmente matriculados no curso de Licenciatura em Letras -Português e Espanhol - do IF SUDESTE MG Campus São João del Rei, a partir do 6º período, conforme especificado no Quadro 1.
- 3.2. Os estudantes se comprometem a acatar e cumprir as orientações da coordenação do projeto até a finalização do processo de consultoria.
- 3.3. O estudante selecionado com idade inferior a 18 anos, não emancipado,

deverá apresentar preenchido e assinado o Termo de Autorização dos Pais ou Responsável (o Termo será encaminhado aos bolsistas após a finalização do processo seletivo).

- 3.4. **O valor da bolsa para os alunos será de 400,00 (quatrocentos) reais mensais para cada estudante para uma carga horária de 20 (vinte) horas semanais pelo período de 06 (seis) meses de duração dos projetos.**
- 3.5. O valor mensal de cada bolsa destinado ao(à) bolsista é individual e indivisível.
- 3.6. **As bolsas poderão ser canceladas a qualquer tempo:** a) por desistência do(a) estudante (a); b) a pedido do(a) orientador(a); c) por não cumprimento das exigências do projeto; d) por trancamento de matrícula; e) por sanção disciplinar; f) por falta de inscrição pelo(a) estudante(a) em disciplinas no período de vigência da bolsa.
- Parágrafo único: Os(as) bolsistas que tiverem suas bolsas canceladas, pelos motivos acima, poderão ser substituídos(as) no decorrer do período, por outro(a), através de seleção gerida pelos(as) coordenadores(as).
- 3.7. Descrição dos Projetos que possuem vagas para seleção de alunos bolsistas:

Quadro 1 - Descrição das Vagas e formas de Seleção

TÍTULO DO PROJETO	RESPONSÁVEIS	VAGAS	FORMA E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO
01 - Cri(s)e na pandemia: buscando soluções para a melhoria do comércio de livros e para a ampliação dos hábitos e índices de leitura	<p>Profa. Patricia Pedrosa Botelho (Coordenadora)</p> <p>Profa. Dayane Campos da Cunha Moura (Co-orientadora)</p>	<p>Bolsistas 01 e 02 – Discentes do Curso Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas do Campus Juiz de Fora, regularmente matriculados no 2º ou 3º ano do curso; discentes do Curso Técnico Subsequente em Desenvolvimento de Sistemas do Campus Juiz de Fora, regularmente matriculados no 2º ou 3º módulo do curso.</p> <p>Responsáveis por ações ligadas à área</p>	<p>01- Eliminatório (para todos os candidatos): apresentação do Histórico Escolar.</p> <p>A partir da análise do documento, serão selecionados os discentes que poderão participar da segunda etapa.</p> <p>O Histórico Escolar deverá ser anexado ao formulário de inscrição no formato pdf.</p> <p>02- Critério eliminatório e classificatório (para os candidatos do curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas). Entrevista realizada pelo Google Meet.</p> <p>Os selecionados para a</p>

		<p>de sistemas de informação, como redes sociais, aplicativos e afins.</p> <p>Bolsistas 03, 04, 05 e 06- Discentes do Curso de Graduação em Letras- Português e Espanhol, do IF Sudeste MG- Campus São João del Rei, regularmente matriculados a partir do 6º período. Responsáveis por ações voltadas à promoção da leitura, divulgação, gestão e fomento de atividades diversas.</p>	<p>entrevista receberão um e-mail com o link e horário agendado para o encontro. Serão considerados os seguintes critérios: disponibilidade para participar das ações do projeto (20 horas semanais), boa articulação e comunicação, proatividade, interesse pela leitura, conhecimento de ferramentas e linguagens da área tecnológica que poderão ser aplicadas durante a execução do projeto.</p> <p>Será atribuída uma nota de 0 a 10, com uma casa decimal para cada candidato, obtendo uma média ao final. Os estudantes serão classificados segundo a média obtida na entrevista.</p> <p>03- Eliminatório e classificatório (para os candidatos do curso de Letras). Envio obrigatório de Carta de intenção (na qual o candidato deve explicar as razões pelas quais deseja fazer parte do projeto IF Mais Empreendedor.</p> <p>As cartas serão pontuadas de 0 a 10, considerando os seguintes itens: a) Conhecimento da proposta do projeto; b) Clareza na exposição de ideias; 0b) Adequação às regras vigentes com relação à norma padrão da língua escrita.</p> <p>A carta deverá ser anexada ao formulário de inscrição, em pdf, e ter no máximo uma página.</p>
<p>02- Caminhos para repensar a escrita do presente: ações de apoio à manutenção e crescimento de cursinhos de</p>	<p>Profa. Dayane Campos da Cunha Moura (Coordenadora)</p> <p>Profa. Patricia</p>	<p>Bolsistas 01 e 02 – Discentes do Curso Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas do Campus Juiz de</p>	<p>01- Eliminatório (para todos os candidatos): apresentação do Histórico Escolar.</p> <p>A partir da análise do documento, serão selecionados os discentes que</p>

<p>redação de Juiz de Fora</p>	<p>Pedrosa Botelho (Co-orientadora)</p>	<p>Fora, regularmente matriculados no 2º ou 3º ano do curso; discentes do Curso Técnico Subsequente em Desenvolvimento de Sistemas do Campus Juiz de Fora, regularmente matriculados no 2º ou 3º módulo do curso.</p> <p>Responsáveis por ações ligadas à área de sistemas de informação, como redes sociais, plataformas de ensino e websites, por exemplo.</p> <p>Bolsistas 03, 04, 05 e 06- Discentes do Curso de Graduação em Letras- Português e Espanhol, do IF Sudeste MG- Campus São João del Rei, regularmente matriculados a partir do 6º período.</p> <p>Responsáveis por ações voltadas à promoção do pensamento crítico, discussão de temas relevantes, mediação em debates, organização de atividades de marketing e práticas de escrita.</p>	<p>poderão participar da segunda etapa.</p> <p>O Histórico Escolar deverá ser anexado ao formulário de inscrição no formato pdf.</p> <p>02- Critério eliminatório e classificatório (para os candidatos do curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas). Entrevista realizada pelo Google Meet.</p> <p>Os selecionados para a entrevista receberão um e-mail com o link e horário agendado para o encontro.</p> <p>Serão considerados os seguintes critérios: disponibilidade para participar das ações do projeto (20 horas semanais), boa articulação e comunicação, proatividade, interesse pela leitura, conhecimento de ferramentas e linguagens da área tecnológica que poderão ser aplicadas durante a execução do projeto.</p> <p>Será atribuída uma nota de 0 a 10, com uma casa decimal para cada candidato, obtendo uma média ao final. Os estudantes serão classificados segundo a média obtida na entrevista.</p> <p>03- Eliminatório e classificatório (para os candidatos do curso de Letras). Envio obrigatório de Carta de intenção (na qual o candidato deve explicar as razões pelas quais deseja fazer parte do projeto IF Mais Empreendedor.</p> <p>As cartas serão pontuadas de 0 a 10, considerando os seguintes itens: a) Conhecimento da proposta do projeto;</p> <p>b) Clareza na exposição de ideias;</p> <p>0b) Adequação às regras vigentes com relação à norma padrão da língua escrita.</p>
---------------------------------------	---	--	---

			A carta deverá ser anexada ao formulário de inscrição, em pdf, e ter no máximo uma página.
--	--	--	--

4. INSCRIÇÕES

- 4.1. Para se candidatar à bolsa nos projetos contemplados neste edital, o(a) estudante(a) do IF SUDESTE MG deverá acessar preencher o formulário apresentado a seguir: <https://forms.gle/KxBTE4rKh8rMBnL26>
- 4.2. No ato da inscrição, o candidato deve submeter
 - 4.2.1. Histórico Escolar em PDF (todos os candidatos)
 - 4.2.2. Carta de intenções em PDF (se candidato do Curso de Letras)
- 4.3. As inscrições devem ser feitas conforme o Cronograma descrito no item 6.

5. SELEÇÃO DOS BOLSISTAS

- 5.1. Os responsáveis pela seleção dos bolsistas são os servidores descritos no Quadro 1.
- 5.2. A critério dos responsáveis, poderá existir aproveitamento de inscritos entre os projetos, no caso de ausência de participantes.
- 5.3. A critério dos responsáveis, poderá existir remanejamento entre vagas do próprio projeto, durante a conclusão deste edital de seleção de bolsistas.

6. CRONOGRAMA

Inscrições	De 06/05 até 14/05/2021 https://forms.gle/KxBTE4rKh8rMBnL26
Seleção pelos responsáveis de cada projeto	17/05/2021
Resultado Final	18/05/2021
Reunião com os selecionados	A definir
Período de Execução dos Projetos	Junho a dezembro de 2021

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 7.1. Ao se inscrever neste Programa, os participantes autorizam o uso de sua imagem e voz, destinadas à divulgação ao público em geral, em decorrência da participação no programa.
- 7.2. Eventuais dúvidas a serem dirimidas serão solucionadas pelos responsáveis de cada projeto, conforme descrição no Quadro 1.



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

ANEXO I

PROPOSTA INSTITUCIONAL

Dados da Instituição	
Nome completo	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais
Sigla	IF Sudeste MG
Representante máximo	Charles Okama de Souza
Cargo do representante máximo	Reitor
E-mail do representante máximo	gabinete@ifsudestemg.edu.br
Endereço da sede da instituição	Avenida Luz Interior, 360, bairro Estrela Sul, CEP 36030-713 – Juiz de Fora/MG
Cidade	Juiz de Fora
Estado	Minas Gerais
E-mail da instituição	gabinete@ifsudestemg.edu.br / nittec.reitoria@ifsudestemg.edu.br
Telefone	(32) 3257-4101 / (32) 98469-7149
Coordenador Institucional	Flávia Couto Ruback Rodrigues

PROJETO	
Nome	Cri(s)e na pandemia: buscando soluções para a melhoria do comércio de livros e para a ampliação dos hábitos e índices de leitura

Coordenação do projeto	
Nome do coordenador	Patrícia Pedrosa Botelho



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

SIAPE	1682784
CPF	053.647.496-65
Cargo	Professora (DE)
Unidade de lotação	Campus Juiz de Fora
E-mail	patricia.botelho@ifsudestemg.edu.br

1 - OBJETIVO GERAL

O setor de vendas de livros encolheu 20% entre 2006 e 2019 com as recentes crises econômicas. Com a pandemia da Covid-19, essa crise foi acelerada em 2020, retraindo o volume de livros vendidos no país em 12,28% (cerca de 729 milhões de reais), segundo dados da Nielsen BookScan, em pesquisa realizada com o Sindicato Nacional dos Editores de Livros, o SNEL. Conforme essas entidades, os valores elencados poderiam ser piores se as vendas online não tivessem mitigado os prejuízos. As pequenas livrarias precisaram ser criativas, fazer uso do whatsapp, consultoria, enviar fotos dos livros para os clientes, fazer promoções para que o público não se restringisse a plataformas como a Amazon, por exemplo. Por meio da criatividade, os pequenos empreendedores podem fazer uso de plataformas digitais para vender seus produtos. Neste íterim, nosso objetivo é fazer com que pelo menos 5 livrarias (e/ou sebos) da cidade de Juiz de Fora possam ser assessoradas(os), uma vez que, com a pandemia, os cidadãos do mundo inteiro tiveram que encarar suas necessidades mais urgentes (bens considerados incompressíveis: alimentos, aluguel, indumentária, etc) e acabaram por considerar (ou por não ter outra opção) a compra de livros como um bem dispensável à necessidade humana. Acreditamos que esse setor precisa de auxílio na organização de seu acervo de forma virtual, na melhor exposição do material, na feitura de programações virtuais, de aluguéis de livros, na adesão a clubes de assinaturas, no rearranjo (ou na criação) de suas redes sociais, no investimento em vendas online e no conhecimento do próprio material que se vende. Para tanto, selecionaremos 4 bolsistas do Curso de Letras do IF Sudeste MG do Campus São João del Rei e 2 bolsistas do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do Campus Juiz de Fora para que possam realizar as atividades de assessoria de seus planos de trabalho e contribuir de modo significativo para a melhoria desse setor. Além disso, almeja-se, com estratégias



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

virtuais, despertar nas pessoas um maior interesse para o hábito de leitura durante (e após) a pandemia e aumentar os índices de leitores em nossa região (e quiçá do país).

2 – JUSTIFICATIVA

As facilidades que a tecnologia proporciona contribuíram, indubitavelmente, para que muitos leitores optassem por plataformas, como a Amazon, que hoje lidera as vendas de livros digitais no Brasil. Contudo, era esperado por muitos empresários um desempenho ainda maior desse setor digital; o que prova que há leitores que continuam fiéis às livrarias físicas. A influência de maior relevância dessas plataformas em relação à crise do mercado livreiro se dá através da competição de preço, pois a ausência de uma locação física e dos impostos relacionados a ela e ao processo de produção gera preços mais acessíveis. Somado a isso, ainda é possível citar a estabilidade financeira que essas empresas têm para conseguir manter preços baixos e conquistar os clientes, além da comodidade da entrega em domicílio. Paralelamente, foram firmados contratos exclusivos com algumas editoras, prejudicando o segmento de lojas físicas (e/ou as pequenas livrarias) que, na maioria das vezes, não conseguem sobreviver à competição. Pode-se dizer que, nos últimos anos, houve uma concentração de vendas nas mãos das livrarias Saraiva e Cultura, que juntas chegaram a representar 40% desse mercado, segundo dados do SNEL. A última pesquisa com o Painel do Varejo de Livros no Brasil, realizada pela Nielsen Book e divulgado pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), traz números que voltam a animar o segmento a partir de dados coletados diretamente do caixa das livrarias, *e-commerces* e varejistas colaboradores. Só durante a campanha da *Black Friday*, entre os dias 2 e 29 de novembro de 2020, o setor editorial registrou no Brasil a venda de 4,11 milhões de livros e um faturamento de R\$ 154,67 milhões. Vários empreendedores têm investido em redes sociais e na migração para o acervo digital, apresentando bons índices de vendas nas livrarias físicas. É possível fazer com que as pessoas possam ter a sensação de perambular pelas prateleiras, dialogar com livreiros no mundo virtual, levando os clientes de um livro a outro, fazendo com que novas obras, novos autores e novas editoras sejam conhecidas. Neste contexto, este projeto busca apoiar e orientar as pequenas livrarias (e/ou sebos) da cidade de Juiz de Fora para que possam aumentar a venda de livros e, conseqüentemente, o hábito e os índices de leitura na nossa região. Como a pandemia fez com que os comerciantes tivessem que se



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

reinventar, nossa proposta se baseia em criações de programações virtuais, de clubes de assinaturas, de aluguéis de livros e no investimento das redes sociais para que o público se interesse pelo conteúdo veiculado. Embora o Brasil seja um dos países da América Latina em que menos se lê, temos a Bienal do Livro, terceiro maior evento literário do mundo, que já se tornou tradição no nosso país. Segundo dados da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, 5% dos leitores disseram que não leem mais porque acham os livros caros. Um dos fatores que influenciam a leitura, de acordo com o estudo, é o incentivo de outras pessoas. Um a cada três entrevistados, o equivalente a 34%, disse que alguém o estimulou a gostar de ler. É importante ratificar que temos ciência de que somente aumentar a venda de livros não irá gerar um impacto nos índices de leitura: é necessário um esforço de mudança de hábitos, de amostragem da importância dessa prática, principalmente neste momento de isolamento que estamos vivendo. Vale salientar, ainda, que a leitura deve não mais ser encarada como um hábito solitário típico dos ermitões. Ver a leitura como uma atividade penosa, difícil, costume típico da classe média e alta, é um modo de pensar que precisa ser mais bem refletido pelo brasileiro. Novas práticas não são inseridas repentinamente, mas precisam ser paulatinamente tratadas para que haja mudanças no comportamento. Se há pesquisas que evidenciam que o tempo que as pessoas têm dedicado ao uso das redes sociais tem aumentando cada vez mais, demonstra-se a necessidade de se fazer uso de uma linguagem que o cliente (o - futuro - leitor) esteja aberto a receber. Por meio de *lives* interativas, de círculos de leitura, de uma linguagem mais voltada para o público atual, podemos buscar/despertar empatia, curiosidade, interesse, venda e leitura de mais obras.

3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA

O projeto visa a atender o mercado de livros da cidade de Juiz de Fora (MG). O perfil desejado dos bolsistas do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas é: aqueles que tenham iniciativa empreendedora, boa retórica, trabalhem com ações ligadas à tecnologia, tais como redes sociais e aplicativos, que busquem maneiras criativas de atingir o público e que tenham o hábito da leitura. Quanto ao perfil dos discentes do Curso de Letras envolvidos no projeto: precisam apresentar boa comunicação oral e escrita, domínio da norma padrão da Língua Portuguesa, boa argumentação, criatividade e proatividade, sejam leitores profícuos de diferentes gêneros e tipos



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

textuais. O projeto engloba, assim, 4 alunos do Curso de Graduação em Letras do *Campus* São João del Rei e 2 alunos do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do *Campus* Juiz de Fora. As empresas que serão atendidas serão de pequeno porte (livrarias e/ou sebos que sofreram impactos sociais e econômicos com a pandemia). Não estão incluídas livrarias e/ou sebos da cidade de Juiz de Fora que são de grande porte e que possuam mão de obra especializada no desenvolvimento das tecnologias da informação (funcionários responsáveis por sites, aplicativos e redes sociais).

4 – METODOLOGIA

Com o intento de aumentar a venda de livros em pequenas livrarias e/ou sebos na cidade de Juiz de Fora, objetivamos fazer, inicialmente, um controle dos indicadores de desempenho da empresa, fazendo uso da metodologia do Programa ALI (desenvolvido pelo Sebrae) e do 5W2H¹. Tal método foi estruturado para que qualquer empresa possa gerar inovações bem sucedidas de maneira sistemática. Esta metodologia está baseada nos métodos mais avançados e atuais de inovação, utilizando conceitos e ferramentas que são aplicados por grandes empresas inovadoras. Com o Programa ALI, a empresa poderá validar projetos de inovação com potenciais clientes, maximizar a renda e, dessa forma, reduzir os riscos inerentes à inovação. Fazendo uso dessas metodologias, o projeto será desenvolvido por meio das seguintes etapas:

1- Feitura de *briefing* (diagnóstico empresarial e mensuração de indicadores por meio do 5W2H: mapeamento dos problemas, conhecimento sobre o número de livros vendidos por cada empresa, as temáticas de interesse, as faixas etárias dos clientes, como se dá a entrega dos livros e o valor médio do frete, como se dá o *feedback* dos clientes, etc);

2- Devolutiva Personalizada para cada empresa (compreensão dos aspectos fundamentais da empresa: quais problemas foram encontrados, o que precisa ser solucionado, busca de soluções);

¹ A metodologia 5W2H tem o objetivo de se envolver com a gestão de uma empresa, atuando como um mapa de atividades, estabelecendo o que será feito, quem o fará, em quanto tempo será realizado, qual área da empresa é a responsável e quais os motivos para determinada atividade ser feita. Esse método tem origens nos termos *What* (o quê), *Who* (quem), *Why* (por quê), *Where* (onde), *When* (quando), *How* (como) e *How much* (quanto) da língua inglesa, que consistem em simples perguntas que servem de apoio ao planejamento das atividades.



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

3- Encontros Coletivos (diálogo com as empresas, com os bolsistas envolvidos no projeto, com a orientadora e co-orientadora, busca de soluções, *brainstorming*);

4- Consultorias Especializadas (exposição de indicadores de melhorias, aluguéis de obras, decisão sobre a linguagem a ser adotada nas redes sociais, organização de acervo em plataforma digital, a necessidade de conhecimento do produto que se vende (sobre o enredo dos livros que estão sendo vendidos), atividades de bate-papos online, *lives* e feitura de clubes de assinatura);

5- Mensuração dos Indicadores (feitura de gráficos para conhecimento do impacto do projeto nas vendas das pequenas livrarias e/ou sebos);

O objetivo de seguirmos essas etapas é transformar os pequenos negócios por meio da implantação de ações que visam ao aumento da arrecadação da empresa. Dessa forma, o foco não é na inovação em si, mas a inovação como meio para geração de resultados concretos para as empresas, seja na forma de aumento de receita e/ou na redução de custos. O projeto será orientado pela docente Patrícia Pedrosa Botelho e co-orientado pela docente Dayane Campos da Cunha Moura com o auxílio de 4 bolsistas de Graduação e 2 de Curso Técnico.

5 - METAS E INDICADORES

A meta principal deste projeto é aumentar a venda de livros e maximizar o interesse pelo hábito da leitura. Como sabemos, a prática da leitura aprimora o vocabulário e dinamiza o raciocínio e a capacidade interpretativa. Um ato de grande importância para a aprendizagem do ser humano, a leitura, além de favorecer o aprendizado de conteúdos específicos, aprimora a escrita. O contato com os livros (e com seus conteúdos, mesmo que de modo digital) ajuda ainda a formular e a organizar uma linha de pensamento. O objetivo deste projeto é fazer também com que o hábito da leitura seja ampliado e, para isso, são necessárias estratégias bem delineadas para que os clientes (leitores) se sintam atraídos. Fazer uso da metodologia do Programa ALI (do Sebrae) e do 5W2H organiza as etapas que devem ser seguidas, auxiliando desde o mapeamento dos problemas à elaboração dos planos de ação, ao planejamento das atividades propostas e a sua execução. Com o avanço das tecnologias do mundo contemporâneo, muitas pessoas acreditam que o hábito da leitura diminuiu. Contudo,



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

dados estatísticos ratificam que as pessoas passam mais horas frente a plataformas sociais e mais expostas à leitura de conteúdo, ao conhecimento de novas informações e a curiosidades atualmente. As plataformas sociais vêm crescendo nos últimos anos e temos visto um desenvolvimento que é especialmente poderoso para o *e-commerce*: a criação de *marketplaces* nas redes sociais mais usadas, como o Instagram e o Facebook para empresas que funcionam também como canais de compra. É nas redes sociais que os clientes já fidelizados (e os clientes em potencial) podem interagir de maneira orgânica com as empresas, superando as barreiras geográficas e mesmo sociais. O investimento neste tipo de mercado digital pode fazer com que haja mais faturamento e maior interesse nesse mercado.

6 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividades	Meses 2021						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Feitura de <i>briefing</i> (diagnóstico empresarial e mensuração de indicadores por meio do 5W2H: mapeamento dos problemas, conhecimento sobre o número de livros vendidos por cada empresa, as temáticas de interesse, as faixas etárias dos clientes, como se dá a entrega dos livros, o valor cobrado de frete em média, como se dá o <i>feedback</i> dos clientes, etc)	X						
Devolutiva Personalizada para cada empresa (compreensão dos aspectos fundamentais da empresa: quais problemas foram	X						



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

encontrados, o que precisa ser solucionado, busca de soluções)							
Encontros Coletivos (diálogo com as empresas, com os bolsistas envolvidos no projeto, com a orientadora e co-orientadora, busca de soluções, <i>brainstorming</i>)		X					
Consultorias Especializadas (exposição de indicadores de melhorias, aluguéis de obras, decisão sobre a linguagem a ser adotada nas redes sociais, organização de acervo em plataforma digital, a necessidade de conhecimento do produto que se vende (sobre o enredo dos livros que estão sendo vendidos), refletir sobre o formato das atividades de bate-papos online, das <i>lives</i> e da feitura de clubes de assinatura)		X	X				
Organização do acervo de modo virtual para chamar atenção dos clientes (decidir como expor o acervo, a disposição das imagens, as chamadas pelas redes sociais, seleção de reportagens sobre as obras)				X			
Estratégias de marketing (redes sociais, linguagem, etc)				X			



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

Feitura de <i>lives</i> , de bate-papos e de clubes de assinatura				X	X	X	X
Divulgação nas redes sociais				X	X	X	X
Mensuração dos Indicadores (feitura de gráficos para conhecimento do impacto do projeto nas vendas das pequenas livrarias e/ou sebos)							X

7 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS

De acordo com a última pesquisa da Comscore (2019), o Brasil é o país que mais está conectado nas redes sociais em toda a América Latina. Cerca de 88% da população brasileira acessa o YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest e LinkedIn. Superamos as taxas da Argentina (83%) e do México (80%). A faixa etária mais conectada é formada por adultos com mais de 45 anos (27%). Na sequência, aparecem as pessoas de 25 a 34 anos (25%). Grande parte dos acessos em nosso país tem sido feita por meio de dispositivos móveis. São mais de 68 milhões de brasileiros que usam exclusivamente seus celulares para navegar nas redes sociais. Levando em conta o acesso por aplicativo e browser, o caso de maior sucesso é o WhatsApp, que alcança 85% entre os usuários de aplicativos de mensagens. O Facebook Messenger chega a 50% desse público nas mesmas condições. A forte presença dessas plataformas no dia a dia dos brasileiros há muito já chamou a atenção do mercado. Como resultado, marcas tradicionais apostam no engajamento gerado pelas redes sociais para ações, campanhas e lançamentos. Os dados descritos ratificam o posicionamento de que o investimento em eventos em redes sociais, nos clubes de assinatura, em aluguel de livros e a adequada exposição do acervo virtualmente podem gerar um aumento nas vendas de obras em livrarias e/ou sebos e também nos hábitos e índices de leitura dos brasileiros (já que de acordo com estudo realizado pelo Instituto Paulo Montenegro, em parceria com o Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística, 27% dos brasileiros não sabem ler ou leem apenas títulos e frases isoladas; 42% têm uma habilidade básica de leitura; 23% apresentam um nível intermediário de leitura; e apenas 8% dos brasileiros efetivamente compreendem o que leem, sendo



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

*Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br*

capazes de situar-se criticamente diante do texto lido). O projeto, portanto, abarca a assessoria às empresas que precisam aumentar as vendas e contribui ainda para a ampliação da habilidade leitora dos cidadãos.



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

ANEXO II

PROJETO	
Nome	Caminhos para repensar a escrita do presente: ações de apoio à manutenção e crescimento de cursinhos de redação de Juiz de Fora

Coordenação do projeto	
Nome do coordenador	Dayane Campos da Cunha Moura
SIAPE	1062078
Cargo	Professora
Unidade de lotação	Núcleo de Línguas- Campus Juiz de Fora
E-mail	dayane.moura@ifsudestemg.edu.br

1 - OBJETIVO GERAL

Pequenos empreendimentos são os que mais sofrem abalos quando a economia passa por uma recessão. Tendo em vista a crise mundial que se agrava com o avanço da Covid-19 e o conseqüente congelamento de muitas atividades responsáveis pela manutenção de setores inteiros de nossa sociedade, temos por objetivo promover ações que buscam minorar as perdas e contribuir para a inovação na área educacional. Nosso objetivo central é assessorar pelo menos 5 cursinhos de redação da cidade de Juiz de Fora, a fim de conter a perda do número de discentes, bem como aumentar o número de alunos interessados em fazer parte dessa rede de ensino. Diversas ações podem ser propostas para dar visibilidade e espaço a esses microempreendedores que atuam em um setor de suma importância para a formação cidadã. A partir da observação do crescente engajamento em plataformas e redes sociais diversificadas, como o Instagram, por exemplo, sobretudo como forma de manter algum contato para além da própria casa, acreditamos em estratégias que as utilizem como ferramentas de difusão do conhecimento e como meio de dar a conhecer o trabalho realizado pelos professores desses cursinhos. Para a consecução do objetivo aqui proposto, trabalharemos com quatro bolsistas do curso de Letras do IF Sudeste MG - *Campus São João del Rei* e dois bolsistas do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do *Campus Juiz de Fora*, os quais organizarão atividades pertinentes, tais como



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

realização de bate-papos com docentes do IF Sudeste MG (e de outras instituições), *lives*, discussões de possíveis temas, problemáticas e critérios de avaliação que contribuam para que os estudantes tenham bom desempenho na redação do ENEM.

2 – JUSTIFICATIVA

A crise financeira decorrente da pandemia tem afetado a vida de milhares de famílias brasileiras e os impactos na educação tornam-se cada vez mais preocupantes. Seja pelo fato de que o acesso a computadores e a equipamentos necessários para que o ensino remoto ocorra de maneira efetiva ainda é muito inferior ao desejável, seja por diversos outros problemas advindos dos processos e medidas adotados desde princípios do ano de 2020, a exclusão do processo de ensino-aprendizagem é uma realidade com efeitos ainda difíceis de mensurar. De acordo com uma pesquisa do IBGE, mencionada em reportagem publicada no dia 18 de março deste ano pelo jornal *Brasil de Fato*, 54% das famílias mineiras não possuem computador e 24,7% não têm acesso à internet. Os problemas são muito mais complexos do que a estatística consegue visibilizar, pois envolvem outros fatores, como o aumento do desemprego, as doenças que têm se instalado nos lares juntamente com o isolamento e o medo crescente, para citar apenas alguns. Outro fator em evidência é o crescente processo de transferência de alunos da rede privada para o ensino público, em decorrência, uma vez mais, da crise sanitária na qual estamos imersos. Dados do Sindicato das Escolas Particulares (Sinep-MG), coletados ainda em 2020, mostram uma média de 26,2% no número de matrículas canceladas e aproximadamente 40% de casos de inadimplência de pagamento das mensalidades. Isso nos leva a uma problemática que o projeto busca também incluir: a sustentabilidade de pequenas empresas que atuam na área da educação, mais especificamente, pequenos cursos que ensinam técnicas de redação para a Prova do ENEM, tendo em vista que a prova de redação tem uma grande importância para a aprovação em instituições de ensino superior em todo o país. Além de contribuir para a manutenção e potencialização das atividades desenvolvidas por esses microempreendedores - cujas ações podem significar a abertura de caminhos profissionais e acadêmicos para muitos estudantes de nossa cidade e região e para os bolsistas selecionados - trata-se de uma importante oportunidade de atuação e aprendizado. O projeto envolve estudantes de Letras e do curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, que desempenharão atividades nas quais os



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

conhecimentos trabalhados pelos respectivos cursos serão aplicados de maneira ativa e integrada. Os bolsistas deverão utilizar habilidades desenvolvidas em cada curso, como no caso dos estudantes de Letras, que devem atentar para a adequação linguística, estratégias e abordagens coerentes com o público-alvo, organização do tempo, seleção de temas a serem abordados, gêneros discursivos (como o gênero redação do Enem, *live*, postagens, *tips*, entre outros). No caso dos bolsistas do Curso Técnico, os conhecimentos das ferramentas e recursos aprendidos nas aulas servirão de base para as ações implementadas ao longo do processo, sempre em parceria com os responsáveis pelos cursinhos. A prática extensionista pressupõe uma articulação com a sociedade, na forma de parceria com outras instituições ou setores, de modo que tanto a pesquisa como o ensino não fiquem restritos ao ambiente institucional, o que se busca atender na proposta apresentada, conforme explicitado anteriormente. Trabalhamos também a partir de uma visão interdisciplinar (interação entre conhecimentos da área de Desenvolvimento de Sistemas e da Letras) com o intuito de unir perspectivas e saberes para mitigar as perdas enfrentadas por esses pequenos empreendedores.

3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA

O projeto visa a atender pequenos cursinhos de redação da cidade de Juiz de Fora/MG. Para realizar as atividades necessárias ao fortalecimento desses pequenos empreendimentos, trabalharemos com 4 alunos da Graduação em Letras do IF Sudeste MG – *Campus* São João del Rei e 2 alunos do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do *Campus* Juiz de Fora. O perfil desejado dos bolsistas da área de Letras é: alunos que apresentem habilidades de comunicação oral e escrita em distintos gêneros do discurso, capacidade de organização e interação com o público, conhecimento das competências exigidas na prova do ENEM, experiência com correção de textos e hábito da leitura. Já os estudantes de Desenvolvimento de Sistemas devem atender aos seguintes requisitos: domínio de recursos e ferramentas tecnológicas que facilitem a interação com o público-alvo, organização, criatividade e comprometimento com o projeto.

4 – METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto que objetiva apoiar e assessorar pequenos cursinhos de redação da cidade de Juiz de Fora-MG, utilizaremos como base a



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

metodologia desenvolvida e utilizada pelo Sebrae no Programa ALI, que busca levar a inovação a pequenos negócios. Uma das premissas que fundamentam o Programa ALI é o trabalho em equipe com o objetivo comum de construir soluções de maneira coletiva. Tomando por base essa metodologia, propomos as seguintes etapas:

1. Levantamento realizado pelos bolsistas – em colaboração com os responsáveis pelos cursinhos – de dados relacionados ao número de alunos matriculados nos cursinhos, bem como o número de cancelamentos/abandono em decorrência da pandemia; metodologia adotada em cada curso, dados sobre a utilização de plataformas e/ou aplicativos; formas de divulgação do trabalho desenvolvido pelos professores etc;
2. Apresentação e discussão individualizada dos principais tópicos a serem considerados nas próximas etapas: fragilidades e potencialidades, mudanças necessárias;
3. Encontros coletivos para discussão das estratégias que serão adotadas para combater os problemas encontrados e viabilizar melhorias a fim de aumentar a procura por parte do público-alvo;
4. Apresentação de propostas de ação, como a utilização de ferramentas como *Google Ads* (busca direcionada), *padlets*, formas de divulgação nas redes sociais, linguagem adotada, frequência de publicações e indicadores de engajamento, melhorias em sites, encontros entre professores, *lives* etc;
5. Levantamento de índices comparativos para verificar os efeitos concretos das mudanças implementadas ao longo do processo. Nesta fase também serão elaborados os relatórios finais e relatos de experiência.

As etapas brevemente descritas acima serão orientadas pela professora Dayane Campos da Cunha Moura e co-orientadas pela professora Patrícia Pedrosa Botelho com o auxílio de 4 bolsistas de Graduação e 2 de Curso Técnico Integrado ou Subsequente.

5 - METAS E INDICADORES

Objetivamos o aumento no número de alunos matriculados nos pequenos cursinhos de



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

redação e a maximização do conhecimento sobre as competências exigidas para uma boa prova de redação (melhoria na escrita de discentes). Os indicadores que serão utilizados se relacionam com o crescimento da procura por esses cursos e o aumento da receita como consequência das ações empreendidas, com a utilização de novos meios de divulgação e formas de se relacionar com o público-alvo desses empreendimentos, com a efetiva busca pelo conhecimento com que eles trabalham e com as inovações propostas e efetivamente implementadas. Com o isolamento social, é urgente encontrar novas saídas para as dificuldades enfrentadas por distintos setores de nossa sociedade e, nesse sentido, muitos buscam na internet caminhos possíveis para enfrentar os problemas e se recuperar das perdas. É preciso pensar formas de realmente chegar ao público-alvo, o que implica buscar e aplicar estratégias que sejam efetivas para alcançar os objetivos propostos.

6 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividades	Meses 2021						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Coleta de dados para conhecimentos das microempresas envolvidas: número de alunos matriculados nos cursinhos, número de cancelamentos/abandono em decorrência da pandemia; metodologia adotada em cada curso, dados sobre a utilização de plataformas e/ou aplicativos; formas de divulgação do trabalho realizado pelos cursinhos.	X	X					
Apresentação e discussão individualizada dos principais tópicos a serem considerados nas próximas etapas: fragilidades e potencialidades, mudanças necessárias		X					
Estratégias de atração de alunos		X	X	X	X	X	X
Feitura de <i>lives</i> e de bate-papos com profissionais da área de Língua Portuguesa			X	X	X	X	



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio – Machado/MG
CEP: 37750-000 – www.fadema.org.br

Divulgação nas redes sociais, uso de ferramentas que maximizem o reconhecimento do trabalho dos empreendedores		X	X	X	X	X	X
Levantamento de indicadores de melhoria, relatórios							X

7 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS

O isolamento está criando novos hábitos e comportamentos, tanto nas famílias, quanto nas instituições de ensino, que estão revendo uma série de processos, estruturas e metodologias. Aprendemos que lidar com a imprevisibilidade exige um trabalho em grupo muito mais alinhado e que, mesmo distantes, podemos unir esforços em prol de um bem maior. Assim, buscamos que os pequenos cursinhos de redação não demitam mais docentes (nem diminuam suas cargas horárias), uma vez que o objetivo deste projeto é promover atividades através de redes sociais e outros espaços virtuais para buscar mais discentes interessados nesse ramo de comércio (maximizando a renda dos proprietários). O projeto tem o intento, portanto, de acolher as empresas envolvidas para que docentes não percam seus empregos (ou tenham suas cargas horárias diminuídas) e auxiliar os discentes que precisam praticar a escrita no que tange ao conhecimento e ao aprimoramento dessa habilidade linguística. Além disso, no que diz respeito ao envolvimento dos discentes do IF Sudeste MG, tencionamos que o trabalho contribua como experiência enriquecedora de práticas de gestão e pesquisa que demandam conhecimentos adquiridos formalmente nos respectivos cursos, constituindo, pois, abertura de espaços de atuação para além da sala de aula.